

# 主席報告



## 經濟環境

2017年全球經濟明顯回暖，經濟增長達3.7%，歐美等主要國家的經濟增長普遍優於預期，國際油價回升。中國內地經濟在深化供給側改革及實施「一帶一路」戰略的進程中，繼續保持穩中向好的發展局面，全年經濟增長6.9%。這是自2010年以

來首次錄得經濟增長回升。對外貿易錄得14.2%的增長，工業增加值同比增長6.6%，較2016年高0.6個百分點。其他宏觀數據亦顯示市場供需漸趨活躍，企業的經營環境呈現穩步改善的良好形勢，皆有利於能源市場的發展。



## 天然氣市場發展前景


十九大報告提出中國已進入新時代，改善生態環境，堅持綠色發展，建設美麗中國將是國家未來發展的重要方略。作為優質、高效、清潔的低碳能源，天然氣是能源供應清潔化、低碳化轉型的最佳及最現實選擇。國家發展和改革委員會（「發

改委」）及能源有關之部委為了鼓勵天然氣市場的發展，先後出台了《天然氣發展十三五規劃》及《加快推進天然氣利用的意見》，明確提出了到2020年天然氣消費佔一次能源消費比重將要達到10%；到2030年天然氣的消費比重進一步提升至15%。2017年12月又發布了《北方地區冬季清潔取暖規劃（2017-2021年）》，提出到2021年北方地區清潔取暖率達到70%，替代散燒煤1.5億噸的目標。隨著上述利好政策陸續實施，中國未來天然氣市場將持續快速增長，天然氣產業前景將更為廣闊。

## 天然氣市場化改革

2017年5月中央政府發布了《關於深化石油天然氣體制改革的若干意見》，明確了天然氣市場化改革的方向；國家發改委發布了《關於加強配氣價格監管的指導意見》，規範了配氣投資收益率，鼓勵燃氣企業提高效率，與用戶共享得益。湖北、福建、江蘇、黑龍江等多個省級地區也相繼公布了當地具體配氣價格的執行措施。國家發改委於2017年9月公布了13家天然氣跨省管道運輸企業的輸氣價格審定結果，進一步完善天然氣中游之營運規範。

# 主席報告



國家有關部委已出台政策，鼓勵天然氣營運企業以上海石油天然氣交易中心作為平台開展買賣交易，促進價格由市場供求決定的規則。2017年透過上海石油天然氣交易中心成交的氣量突破250億立方米，約佔全國天然氣消費量的11%。上海、重慶等地區已公布非居民上下游價格調整聯動辦法，以適應未來天然氣價格市場化和恆常變動的新趨勢。

上述各項進展顯示中國天然氣市場化改革正在進一步深化，價格市場化機制亦正日漸成熟。

## 業務展望

隨著中國經濟持續復蘇及工商業活動日趨活躍，加上政府積極推進清潔能源利用及提高人民生活水準，未來天然氣消費需求增長強勁，集團將抓緊此機遇，不斷深耕工商客戶市場，大力開發工商業煤改氣項目，透過實施全面品質管理及改善

業務流程，提高業務增長品質，藉以不斷提升集團在安全管理、客戶服務及營運能力等方面的競爭優勢，積極拓展燃氣應用新領域及延伸業務，從而實現集團業務穩步增長。

集團正積極在內地拓展天然氣分布式能源業務，致力促進清潔能源之高效利用；集團母公司——香港中華煤氣有限公司（「中華煤氣」）位於江蘇省金壇市的地下儲氣庫項目之一期工程已經建成及開始營運，可於冬季向集團內企業供應天然氣，以確保供應充足，通過此設施亦可對外提供儲氣服務。

集團採購進口液化天然氣及拓展液化天然氣貿易的相關布局亦取得理想進展。2017年集團與中國石油天然氣集團有限公司及上海燃氣（集團）有限公司合作，通過採購進口液化天然氣，對集團旗下部份華東企業補充天然氣供應，提升了集團冬季保供能力，有效舒緩了企業冬季缺氣壓力。

在民用市場方面，港華紫荊爐具已深入千家萬戶，居民分戶採暖安裝工程及保養業務起步良好，近期亦進軍中高端廚櫃銷售及安裝業務，為客戶提供現代化家居之環境，隨著國家逐步推廣精裝房模式銷售，上述業務未來發展前景亮麗，可望為集團提供新的利潤增長來源。

鑒於中國正處於全面建設小康社會的關鍵階段，擴大清潔能源利用以改善環境、配合民眾對高品質生活追求乃是大勢所趨。集團未來將秉持「以創新和環保為本，致力發展成為亞洲地區清潔能源供應及優質服務之領先企業」的發展願景，充分緊抓國家天然氣發展的歷史機遇，堅持創新與實踐，以城市燃氣為核心，不斷拓展有競爭優勢的業務，實現集團的快速優質增長，繼往開來，再創輝煌！

主席

陳永堅

香港，2018年3月19日