主席報告

經濟環境

2018年全球經濟持續溫和增長，但增長動力有所放緩。美國經濟表現較市場預期為佳。美國聯邦儲備局多次加息，新興經濟體貨幣匯率出現不同程度的波動，人民幣匯率在下半年亦承受較大貶值壓力。另一方面，中美貿易衝突使2018年中國經濟增長前景增添不明朗因素。為穩定經濟增長，中國政府先後實施多項政策，包括將主要商品及服務的增值稅率下調1%、修訂個人所得稅法、4次下調定向存款準備金率、頒布若干針對性政策促進非公有制經濟發展，紓解民營企業的營運壓力。此外，中央政府多次重申透過加強財政政策提供更多支持，大幅削減稅項及降低費用。上述宏觀政策在改善中國內地營商環境及恢復企業投資信心等方面意義重大，同時亦有利於增加國民的可支配收入，推動內需之消費增長。2018年全年經濟仍保持6.6%的增長。

天然氣市場發展前景

2018年是中國達成全面建構小康社會目標的關鍵之年，推行對抗污染的措施是實現目標的重要戰略之一，中國政府已制定《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》，當中規定於2020年，地級及以上城市的空氣質素優良天數比例須達到80%的目標。此外，獲中央財政資助的《北方地區冬季清潔採暖規劃（2017-2021年）》的試點城市由「2+26」增至「2+38」。為改善儲氣能力，國家發展和改革委員會（「國家發改委」）頒布政策，要求於2020年前上游供氣企業、城鎮燃氣企業的儲氣能力須分別達至每年合同氣量的10%及5%，地方政府的儲氣能力則須達到行政區域內3天的用氣量。江蘇、山東、四川、河南等地亦相繼頒布地方儲氣設施建設政策方案。

主席報告

國務院於2018年8月頒布《關於促進天然氣協調穩定發展的若干意見》，提出於2020年國產天然氣將突破2,000億立方米，並正籌備推出政策，推動天然氣主幹管線互聯互通，並以公平方式向第三方市場主體開放；推行季節性差價、可中斷因供氣合約而產生之價格差異等。上述政策將全面提升天然氣供應保障能力、合理平衡供求關係及鼓勵更多終端用戶選用清潔的天然氣能源，中國內地天然氣行業可望邁入穩健高速發展的新階段。

天然氣市場化改革

國家發改委於2018年5月頒布《關於理順居民用氣門站價格的通知》，將居民與非居民管道燃氣基準門站價格統一管理，並對終端銷售價格調整作出政策性規定，陝西、湖北、山東、廣東等省市亦相繼頒布居民定價聯動政策。這次理順居民用氣門站價格方案為天然氣市場化改革邁出重要的一步，長遠對天然氣全產業鏈的發展具有利好推動作用。集團正密切關注中國內地居民價格改革進展，及時因應改革政策部署相應的策略。

業務展望

中國致力推行環保政策及擴大清潔能源的應用，在這形勢下，集團將把握機遇，開拓市場潛力，推動創新發展，穩步實現業務增長。

在工商市場方面，集團積極配合重點地區燃煤鍋爐「擴區升噸」，堅持「以氣定改」，按照天然氣供應情況，循序漸進實施清潔能源改造項目，同時利用先進節能技術提高能源效益，降低用戶綜合能源成本，從而支持工商業客戶鍋（窯）爐「煤改氣」。集團力求實現業務發展目標，同時亦致力為提升人們生活質素及改善環境作出貢獻。

在民用市場及延伸業務方面，港華紫荊安全燃氣爐具的推廣應用已邁向新階段。隨著用戶日漸推崇高級及安全的燃氣爐具，港華紫荊爐具錄得驕人的銷售業績，集團安全表現亦顯著提升。歌仙娜Mia Cucina時尚櫥櫃、燃氣乾衣機及居民分戶採暖安裝工程等業務收入均錄得穩健增長。名氣家推出的網上客戶服務中心雲平台(VCC)已經有36個項目公司上線，覆蓋500多萬用戶，註冊用戶亦已超過130萬。開拓此項業務不但為客戶提供更方便及高效的互聯網服務，同時亦為集團超過1,200萬客戶群提供更多元化的增值服務奠定良好基礎。

集團旗下港華能源投資有限公司(「港華能源」)的分布式能源業務蓬勃發展。港華能源與清華大學於2018年12月共同成立研發中心，在綜合能源領域展開廣泛合作，共同推動中國分布式能源事業發展。集團亦正探索微電網、增量配電網、儲能等新興能源業務發展模式，致力為用戶提供綠色綜合能源服務。

集團母公司香港中華煤氣有限公司(「中華煤氣」)位於江蘇金壇的地下鹽穴儲氣庫項目一期工程已於2018年10月正式投產，並為冬季用氣高峰期補充供氣量，從而紓緩集團於冬季確保供氣充足的壓力。另一方面，二期工程已於2018年11月正式簽約。預計於2023年，金壇地下儲氣庫的總儲氣能力將達到10億立方米，工作氣量可達6億立方米。隨著儲氣庫產能擴大，集團的安全供氣能力將進一步提升，在滿足政府對城鎮燃氣儲氣能力要求方面取得業界領先地位。集團正就氣源與上游企業積極展開戰略合作。在華北、華東、華南沿海地區洽商液化天然氣接收站的投資建設合作項目，為液化天然氣進口先行布局，與儲氣庫營運產生協同效應，降低氣源採購及高峰期調節供氣量的成本，進一步有效地滿足客戶需求。

集團以「明禮」、「匠心」為主題，成功實踐「全面品質管理」(TQM)，並在此基礎上全面推廣「誠信」作業，締造嶄新的優質服務文化價值。在促進社會和諧、品質提升、開創先進技術方面為行業及社會作出貢獻。集團相信中國未來定必更加開放市場，並日益重視改善環境、區域均衡發展及促進城鄉同步發展。集團將堅持以創新及環保為本，與時並進，不斷拓展商機，乘風波浪，繼往開來，為集團業務發展開創新里程。

主席
陳永堅
香港，2019年3月19日