

經營回顧

2019年，全球地緣政局不穩、中美貿易爭議持續對中國宏觀經濟造成不確定性、內地經濟發展面臨下行壓力，特別是外圍環境的不利因素，導致製造業出口訂單減少，對集團的售氣量升幅造成影響。

縱然環球經濟充滿挑戰，惟中國政府對於推動綠色發展、建設美麗中國的決心堅定不移，積極推進「煤改氣」政策，將天然氣定位為主體能源，不斷推動能源轉型、提升天然氣佔比，為管道天然氣市場帶來發展機遇。

集團密切關注國內天然氣市場出現的變化和機遇，年內堅持市場深耕策略，通過深入開展綜合能源服務和分布式能源項目，為客戶提供更高效的能源服務。截至目前，港華燃氣的項目總數已增至127個，涵蓋城市燃氣、分布式能源、燃氣管網建設、汽車加氣站，以及銷售氣體相關用具和延伸業務等。集團整體燃氣銷售量在年內錄得雙位數字增長，上升11%至111.20億立方米，其中工商業售氣量達85.53億立方米，較2018年增長12%；民用售氣量達24.89億立方米；而分布式能源項目則錄得7,800萬立方米的等值天然氣售氣量。



集團的願景是以創新和環保為本，致力發展成為亞洲地區清潔能源供應及優質服務之領先企業。本著改善環境，為客戶提供專業、高效、安全、清潔的能源為集團使命，我們致力保障供氣、提升效益、以及拓展應用。

在上游氣源方面，集團穩步擴大進口液化天然氣，充分發揮集團母公司中華煤氣旗下的金壇儲氣庫之儲氣能力，補充冬季調峯用氣和降低氣源成本；在中游環節，集團積極推進金壇儲氣庫建設和集團管網互聯互通，不斷擴大液化天然氣接收站合作項目；在下游市場，集團將工商市場開發策略升級，務求為用戶提供更多樣化的能源方案和更高能源效率的選擇。集團旗下港華能源與清華大學於2019年4月份合作成立「清華—港華區域綜合能源規劃技術聯合研究中心」，將助力集團在綜合能源服務領域的技術領先地位。

2019年12月，長達3,000公里的中俄東線天然氣管道投產通氣，首年供應量為50億立方米，初步計劃2023年全線投產，最大供應量可達到一年380億立方米，而這有助集團在東北區域之城市燃氣項目增加上游氣源。有見及此，集團企業早已為俄氣東輸做好充分市場準備，包括深挖燃氣市場、與新舊客戶充分溝通，俄氣正式輸到中國將有利集團開發新用戶，以及解決原有客戶氣量不足的問題，預期可帶動區域的用氣量快速增長。



港華金壇儲氣庫調峯氣上線啟動儀式在2019年於上海石油天然氣交易中心舉行，這是中國首個上線交易的儲氣庫產品，有助於推動儲氣設施調峯市場化改革，亦為港華燃氣提供充足的氣源保障。

經營回顧

管道燃氣銷售

集團在2019年內合共銷售111.20億立方米管道燃氣，升幅為11%，當中工業售氣量佔集團總售氣量的61%，錄得67.90億立方米，增長13%；商業售氣量增長9%，為17.63億立方米，其售氣量佔集團總售氣量的16%；民用售氣量則增長5%至24.89億立方米，佔集團總售氣量的22%；而分布式能源項目則錄得7,800萬立方米的等值天然氣售氣量，佔集團總售氣量的1%。集團總客戶數目達1,344萬戶，較去年增加81萬戶。

集團的業務至今遍布21個省／直轄市／自治區，除了輸配安全可靠的能源外，我們響應國家「煤改氣」政策，積極鼓勵工商客戶採用相對低污染的天然氣。近年，集團更大力擴展分布式能源市場，為工商業客戶提供更具效益的能源，同時減少對環境的污染，一舉兩得。



新發展項目

集團於年內增加了1個城市燃氣項目，位於山東省青島市嶗山區東部沿海區域。項目所在區域計劃建設成為具有國際標準，集醫療、康復、休閒、生態及度假為一體的健康產業聚集區和面向東北亞的國際旅遊目的地，並劃定為潔淨能源供能區。此項目將與集團同樣位於青島市的兩個管道燃氣項目發揮區域協同效應。

除了專注於燃氣業務，我們繼續大力發掘分布式能源的潛在商機，集團於年內共新增8個分布式能源項目，包括位於安徽省馬鞍山經濟技術開發區南區、當塗經濟開發區北區；河北省唐山市豐南臨港經濟開發區；河南省鄭州市新密銀基國際旅遊度假區；廣東省深圳市深圳燃氣大廈；浙江省麗水市松陽縣王村工業區和江蘇省常州光伏產業園的分布式能源項目，以及位於安徽省的售電能源項目。以上項目5年後天然氣等值用氣量可達4億立方米，與毗鄰的集團燃氣和分布式能源項目，在市場、氣源及政策等方面具備區域協同效應。

此外，集團於2020年年初新增了1個分布式能源項目，項目位於安徽省銅陵經濟技術開發區東部園區，該項目為集團於安徽省成立的第四個分布式能源項目，為集團2020年之業務發展奠定了良好基礎。連同過去已成立的項目，集團已成立的分布式能源項目現已達到19個。

集團亦已於年內成立了1間工程建設施工及項目管理公司—卓裕廣東和參股遼寧清潔能源集團股份有限公司。作為集團發展工程施工業務之平台，卓裕廣東將能快速整合集團旗下工程施工公司資源，加快項目公司的發展速度，以及提高集團對工程建設管理之效能。



經營回顧

工商業市場

《2019年國內油氣行業發展報告》顯示，中國內地天然氣在2019年的全年消費量超過3,000億立方米，增長接近10%。其實，天然氣的消費量自2010年起一直維持上升趨勢，可見天然氣已逐漸成為支持國家蓬勃發展之主要能源。

中國國務院在2018年頒布《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》，銳意於2020年年底前加快清潔能源的發展，以調整當前的能源結構；推動整體工商業設備「以氣代煤」，在控制能源的消耗量和強度的前提下，提升清潔能源的使用效率。集團一如既往緊抓國家發展策略帶來的機遇，乘著穩固的業務基礎，在2019年積極推動高能源效益的分布式能源、鼓勵客戶實施鍋爐「煤改氣」，以及開拓新的工商業用氣市場，為集團注入增長動力。

中俄東線天然氣管道新機遇

中國的東北區域一直存在供氣量不足的問題，而在社區層面，該區域在冬季使用的採暖設備多以燃煤驅動為主，清潔能源的使用率較低。隨著中俄東線天然氣管道在2019年12月投產通氣，相信可為整個區域提供充足的氣源和穩定的供氣保障。因應天然氣氣源充裕，集團已積極與房地產開發商接洽，探討利用天然氣鍋爐，解決社區供暖帶來的環境問題。

港華燃氣秉承母公司中華煤氣的經營方針，已從起初單一燃氣輸配的經營模式，轉型為客戶提供延伸配套，讓客戶享受一站式的供氣服務，從工商業設備安裝、供氣、以至保養等工序，全由集團一手包辦。在工商業設備種類方面，港華燃氣按照國家「煤改氣」的原則，已實施工業窯爐及鍋爐改造，並在中央燃氣空調、輻射採暖等範疇累積豐富經驗，因此在足夠的氣源驅使下，加上集團早已就中俄東線天然氣管道通氣作好準備，預計將有助帶動集團之氣量銷售。



分布式能源

港華燃氣自2015年起積極投資分布式能源項目，年內，集團繼續大力推動該項目的發展進程，並成功取得8個新項目。此外，集團於2020年年初新增了1個分布式能源項目，項目位於安徽省銅陵經濟技術開發區東部園區，該項目為集團於安徽省成立的第4個分布式能源項目，為集團2020年之業務發展奠下了良好基礎。連同過去已成立的項目，集團已成立的分布式能源項目現已達到19個。

分布式能源項目的應用非常廣泛，可用於工業園區、商業綜合大樓、公共建築和民用建設等。另外，集團與發電廠及大型生產廠房合作，將餘熱回收，循環再用。



集團大力拓展分布式能源市場，為各行各業的工商業客戶提供更高效率的能源服務，當中包括圖中的國際化妝品品牌之生產基地，將天然氣鍋爐產生之水蒸氣為生產線供暖、進行容器消毒和置換熱水等工序。

港華燃氣旗下的港華能源在2017年進行揭牌儀式，主力開拓分布式能源和供熱項目，並為集團項目公司提供能源規劃、節能諮詢等服務。年內，港華能源先後在安徽省、河北省、河南省、廣東省、浙江省及江蘇省落實多個新項目。



國家能源政策大力推動「煤改氣」，集團鼓勵客戶改造原來的燃煤設備，圖中的熱電廠利用天然氣鍋爐產生的水蒸氣加熱冷水，為住宅及企業供暖，減少對環境的污染。

鍋爐煤改氣

配合國家推行的環保政策，集團鼓勵客戶新建的大型工商業設備採用天然氣，而原有本來用煤炭的設備則改為「以氣代煤」。2019年，集團旗下之鍋爐「煤改氣」項目貢獻了17.6億立方米之售氣量，較2018年的售氣量貢獻上升約40%，增幅顯著。

經營回顧

工商新應用－卓惠洗滌

憑藉在經營綜合能源服務累積的經驗和客戶網絡，集團在2019年成立洗滌服務品牌－卓惠洗滌。卓惠洗滌利用先進的自動化設備，通過集團輸配較低污染排放的天然氣，加上中央污水回收處理系統，為客戶提供專業的洗滌服務。整個過程符合高效能、低污染的原則，可大幅減少用水和用電。

2019年，卓惠洗滌已在成都市、桂林市、韶關市等地建設工廠，預計於2020年上半年投入運作，相信每年可貢獻約400萬立方米的售氣量。

商業熱水系統

自2017年起，集團因應客戶的需求，在商業熱水系統市場搶佔先機，合共安裝超過1,800組系統，累計貢獻約1,600萬立方米售氣量。有關系統應用廣泛，包括酒店、健身房、休閒會所等，2019年所售出和安裝的熱水系統大幅上升，比2018年上升超過2倍。

集團致力為客戶提供專業、貼心的服務，並不斷在經營模式取得突破。2019年，集團替廣西壯族自治區扶綏縣的學校安裝附設太陽能板的熱水系統，加熱工序除了使用天然氣外，亦結合太陽能這種可再生能源，既可減低能源上的支出，亦可同時為環保出一分力。



集團年內於桂林市開展了商業洗衣業務，該項目為酒店客戶提供專業洗滌服務。



天然氣商業熱水系統為集團近年推出的創新應用，利用天然氣熱水器產生攝氏50度熱水，儲存在保溫儲水箱，通過加壓泵輸送至學校宿舍，提供熱水作洗澡之用。

民用市場

截至2019年12月31日，集團的民用客戶數目達到1,330萬戶，較去年增加6%。集團在年內合共新增9間客戶中心至全國共160間客戶中心，為客戶辦理燃氣相關的業務，包括預約爐具安裝、安全檢查、繳費服務等。年內，民用市場佔集團全年售氣量22%，氣量較去年上升5%。

集團2019年的管理主題為「企業誠信體現年」，鼓勵所有員工均以誠信為本，配合禮貌、禮讓、禮儀，簡稱「三禮」的服務文化，把握每次與客戶接觸的機會，提供專業、優質的服務。

集團對服務水平要求十分高，並且自2013年起，定期推行「蒲公英飛揚計劃」，通過內部培訓導師為前線員工提供培訓，模式包括課堂交流、情境模擬演練，以及比賽等，鼓勵員工在服務領域精益求精。

年內，集團聘請了第三方顧問機構進行全國性的客戶滿意調查，結果顯示，集團在眾多公用事業機構（如水、電、交通等機構）中脫穎而出，客戶滿意度得分最高，足證集團的服務培訓體系成效斐然。



集團向來以客為先，在年內合共新增9間客戶中心，目前於全國共設有160間客戶中心，致力提供優質和貼心的服務。

經營回顧

港華紫荊爐具

港華紫荊自2005年創立以來，與時並進，從銷售平台、以至產品的款式種類和功能結構，集團均不斷作出改良，務求為客戶提供最優質的產品體驗，故此一直深受客戶青睞，品牌銷售數字節節上升。例如港華紫荊出品的嵌入式燃氣爐具在2019年就已經賣出超過115,000台，成績驕人。

隨著內地的消費水平不斷提高，市民的生活質量日漸提升，港華紫荊在爐具方面也追求創意及實用性兼備。港華紫荊在年內革新產品，以安全與實用性並存為基礎，開發科技應用，並首度推出「智慧爐具」。

我們會在燃氣熱水器、煮食爐具、抽油煙機等產品中安裝訊號接收器，通過雲端技術將訊息即時傳輸到客戶，而客戶也可以通過手機應用程式隨時隨地觀察有關產品的使用狀態。該程式同時備有提醒功能，大幅減低客戶遺忘熄火的風險，讓用戶使用產品時更為安全。未來，集團將繼續朝「智慧爐具」的方向進行研發，務求為客戶帶來更便捷安全的服務體驗。



隨著內地的消費水平不斷提高，港華紫荊在年內革新產品，以安全與實用性並存為基礎，開發科技應用，首度推出「智慧爐具」。

燃氣乾衣機

燃氣乾衣機自2016年推出以來，憑藉速度快、容量大、消毒能力強、衣服柔順的優點建立了良好口碑，每年銷量不斷增加，在2019年內售出超過17,000台。集團在年內針對華東、華南、西南三大主要區域，進行大規模推廣計劃，長遠有助提升產品在該區域的銷售額。2019年10月，港華紫荊在江蘇省南京市舉辦大型產品推介會，並與參與會議的房地產發展商就5個房地產項目簽訂合約，在其精裝修單位內安裝燃氣乾衣機。



集團年內針對華東、華南、西南三大區域進行大規模推廣計劃，協助提升產品在該區域的銷售額。燃氣乾衣機除菌同時呵護衣物，保持衣物柔軟，2019年的銷量逾17,000台。

燃氣熱水器

年內，港華紫荊推出3款「零冷水燃氣熱水器」，產品熱水供應量備有每分鐘16及20公升的選擇，以滿足不同客戶的需求。「零冷水」的原理是根據客戶使用習慣，提前預熱管道冷水，從而做到即開即有熱水，客戶毋須等待，大大提升客戶的使用體驗。

燃氣採暖熱水兩用爐

燃氣採暖熱水兩用爐的佔用空間小，卻能按用戶需要，提供熱水和採暖兩種服務，加上其性價比吸引，因此一直是民用客戶的熱門選擇。為了讓客戶在購買產品前能夠體驗其優質性能，港華紫荊年內在部分客戶中心增設體驗專區，讓客戶親身感受燃氣採暖的舒適感。在業務推廣方面，品牌推出了專屬的模擬家居設計軟件，讓銷售人員能夠迅速按照客戶的家居環境，度身訂做合適的銷售方案。2019年，燃氣採暖熱水兩用爐售出超過22,000台。



集團推出的燃氣採暖熱水兩用爐佔用空間小，能同時採暖和供應熱水，環保又節能，一直深受民用客戶歡迎，年內銷量超過22,000台。

經營回顧

延伸服務

名氣家

名氣家為集團旗下企業提供雲端服務解決方案，其中包括電子商品平台的技術開發和諮詢，致力打造可靠的生活服務平台。除了智能手機業務管理平台外，名氣家更提供廚具精品、綠色食材、燃氣保險等延伸服務供客戶選用。

2019年，名氣家連同旗下經營的平台獲頒一系列的國際認證：名氣家獲取ISO 20000資訊技術服務管理體系認證及ISO 27001資訊安全管理體系認證；燃氣業務管理系統、港華紫荆商城、名氣家會員系統、名氣家常菜、港華網上客戶中心(VCC)、燃氣管家6個平台的軟件著作權亦獲頒發認證。



客戶不但可通過港華名氣家辦理燃氣業務，也可選購廚具精品、綠色食材等。

網上客戶中心(VCC)平台

為了讓客戶享受方便快捷的燃氣服務，集團在2016年推出Virtual Customer Centre（簡稱VCC），並於2017年升級系統，進一步擴大覆蓋的項目公司範圍，讓客戶可通過網上平台繳付燃氣賬單及預約安裝和維修服務。

截至2019年12月31日，港華燃氣旗下58家項目公司已加入VCC平台，覆蓋超過690萬客戶，而會員數目更突破340萬名。除了通過電腦桌面登入VCC平台，客戶亦可從微信平台搜索「港華名氣家」公眾號，辦理燃氣業務之餘，更可選購合適食材，盡享入廚之樂。



集團的VCC平台讓客戶能隨時隨地繳費、預約安裝和維修服務，逐漸成為客戶處理燃氣服務的主要渠道之一。

燃氣保險業務

集團在供應安全的能源和提供優質爐具予千家萬戶使用外，更與保險機構合作，推出家居燃氣綜合保險計劃，為客戶提供一應俱全的服務和保障。截至2019年12月31日，集團的燃氣保險業務已於旗下63家項目公司推行。

「歌仙娜Mia Cucina」

受惠於精裝修單位在內地市場需求日增，佔用空間小又能達到最佳收納效果的「歌仙娜Mia Cucina」廚櫃，成為了客戶的大熱之選。品牌自2016年起，為新落成的大型住宅項目提供專業廚櫃設計服務及產品，在業界享負盛名。廚櫃設計、安裝到售後服務，全程由集團一手包辦，為顧客提供信心保證。

Mia Cucina以「The Kitchen with You in Mind」為品牌理念，而廚房往往是一個家庭的靈魂，因此我們會以人為本，以獨特優雅的設計滿足客戶的需求，同時配合顧客的烹調習慣而度身訂造理想的入廚天地。我們對廚櫃的質量尤其重視，因此所有廚櫃板面均採用高級歐洲進口物料，特別選配適合亞洲潮濕環境兼載重力強的物料，使廚櫃更優質耐用。年內，集團共開設9個展示專區，將符合人體工學原理的時尚廚櫃以實物呈現，激發客戶在廚房設計的靈感。



Mia Cucina輕奢生活館為品牌的宣傳基地，通過不同風格的展示區域，讓公眾親身感受高端意式廚櫃和最新家居產品。

經營回顧

安全及風險管理

「安全」是燃氣行業最重要的環節之一。港華燃氣致力為廣大市民供應安全可靠的城市燃氣，為此，集團建立了完善的安全風險架構，包括設有跟進安全檢查結果和管理業務風險的專責部門。集團致力消除隱患，在2019年錄得的事故宗數較去年減少約25%，責任事故僅有1宗，顯示集團在安全基準上更上層樓。

在董事會主席陳永堅先生的親身帶領下，集團每年均舉行大型安全巡查。2019年，陳先生連同集團執行董事暨營運總裁紀偉毅先生，帶領集團安全委員會成員前往華北區域進行安全巡查，先後視察了燃氣設施、場站、工商設備等的營運情況，並進行模擬事故演練。是次巡查結果顯示相關工作及營運符合集團對安全的嚴謹標準，而安全風險專責部門亦會針對巡查中的表現作出分析，並與項目公司溝通，以及提出改善建議。此外，專責部門亦會每年舉辦安全營運工作坊作出分享，務求在安全基準上不斷求進。



集團於2019年訂下安全主題－「強化作業，安全管理」。



年內，董事會主席陳永堅先生帶領集團管理層前往華北區域，進行大型安全巡查，除了視察營運情況外，同時模擬事故演練，積極消除安全隱患。

2019年6月，配合國家的「安全生產月」，集團連同母公司中華煤氣號召全國各項目公司，在其業務所在地舉行「HSE Walk健安環萬里行」(Health, Safety and Environment, 簡稱HSE或健安環)活動，旨在推廣集團在健康、安全及環保範疇所訂立的行業標準。活動得到90間項目公司支持，近8,800名同事及親友於全國各地一同參與，盛況空前，充分展現集團的團隊精神，上下一心。公司希望透過步行活動，鼓勵同事以至社會各界注意個人健康，同時宣揚工作安全意識。

工程質量管理

集團持續將早年建成的灰口鑄鐵管更換成韌性強及耐腐蝕性的防腐鋼管和聚乙烯管，為供氣安全提供進一步的保障。截至2019年底，累計完成改造的管網長達2,662公里，待改造的管網僅佔需改造管網總長度的1.2%。

在管道維修方面，集團年內採用工程插管修復技術的原理，利用清管器將管道內的雜質擠出並清理固有管道的內壁，再把聚乙烯管插進需要修復的管道中。與傳統的地面開挖方式比較，該技術佔用的工地小，甚至不需開挖路面，可大幅減少對周遭環境的影響，同時避免以往管道清理裝置被卡住的風險。有關的管道清理技術和設備已在年內成功申請專利。

本著創新精神，港華燃氣積極尋求不同方案改善現有的工程作業流程。2019年，集團採用從母公司中華煤氣引進的燃氣嗅探犬，在福建省廈門市設立嗅探犬培訓基地，並使用嗅探犬為項目公司測漏。嗅探犬能夠從空氣識別天然氣的獨特味道並作出預警，有助提升企業搶修工作的效率。

由於在燃氣行業內表現優秀，港華燃氣不時獲邀參與編制國家的工程技術標準，在2019年參與制定了20項與城市燃氣、液化天然氣領域的施工和裝置配備相關的行業標準，足證集團為燃氣工程安全領域的佼佼者。



年內，集團從母公司中華煤氣引進燃氣嗅探犬，為項目公司測漏，從而提升搶修工作的效率，加強燃氣管網運行的防禦和安全保障。

經營回顧

人力資源

因應業務增長和未來發展需要，集團的人力資源需求有增無減。集團一直投放龐大資源裝備員工，並提供晉升機會，促使員工與企業一同成長。截至2019年12月31日，集團的員工人數為22,385人。

集團重視員工的培育發展，就不同職級的員工提供相應的專業培訓，例如為表現優秀的管理層員工提供「TMP中華煤氣管理課程」（TMP為Towngas Management Programme之簡稱），讓員工認識不同的管理哲學，從而應用到工作環境當中。為了確保受訓員工能夠學以致用，集團亦舉辦TMP領導力應用大賽，分享員工的管理實踐案例，互相學習。

另一個項目是針對中層至中高層員工的「人才梯隊計劃」。參與計劃之員工會到集團全國不同的重點發展項目了解業務運作，為集團儲備充足的人才。自計劃推行以來，集團共培訓超過70名員工。

集團在多個地方設有專屬的培訓學院，為前線技工、內部培訓導師、專業技術人員等提供專業培訓。培訓的形式以小班制為主，通過授課學習理論和應用實踐雙管齊下，幫助員工在工作領域上進一步發展潛能。



集團重視員工的培育發展，就不同職級的員工均有提供相應的培訓，使員工與企業一同成長。

企業社會責任

作為公用事業機構，港華燃氣的業務與民生息息相關，我們除了致力確保安全供氣，恪守行業最高標準，對客戶有承擔外，集團更本著「積極參與公益服務，惠澤社群；悉力保護生活環境，回饋社會」的企業社會責任精神，關懷社會上的弱勢社群。

港華燃氣在2018年成立由管理層組成的環境、社會及管治委員會（前稱可持續發展委員會），嚴密監察集團在參與社區公益和推動環保的表現和成效，形成服務社會之企業文化，並讓資源用得其所，為受惠者創造最大益處。

港華輕風行動

2019年，港華輕風行動分別在四川省平昌縣和黑龍江省齊齊哈爾市舉辦愛心助學活動。四川省平昌縣的尖山小學和平昌縣聾啞學校地理位置偏遠，物資貧乏。集團特別翻新尖山小學的飯堂，捐建全新的雨篷及搭建全新的「港華愛心書庫」，並在5月號召企業義工將教學物資帶到校園，藉此改善學生的學習條件。



集團義工將教學物資帶到四川省和黑龍江省的小學，支援鄉村教育工作。



集團義工為受助學校搭建「港華愛心書庫」，為學生創造更好的教學配套條件。

另一活動在黑龍江省齊齊哈爾市富拉爾基區前庫勒小學舉行。港華燃氣義工為學校搭建了兩個「港華愛心書庫」，又捐贈一系列教學和文體用品。同時，為了幫助學校加強安全管理和創造更好的教學配套條件，企業義工協助擴建及翻新警衛室，並且考慮到當地的天氣因素，在實驗室內安裝抽風機和通風口，大大改善學校的整體環境。

經營回顧

港華減塑大作戰

集團崇尚綠色文化，每年也會圍繞環保議題策劃一系列環保活動，鼓勵員工在生活上作出小改善、或付出時間參與工餘的義工活動，一同為改善環境出力。2019年，集團以「減塑大作戰」為主題，下設「港華綠植日」、「地球一小時」、「減塑行動」、「環保創意秀」四大項目活動，共有80多家項目公司參與，義工人數超過2,200人，種植近6,000棵樹苗。



減塑活動通過組織小組撿拾塑膠垃圾，宣揚環保生活，鼓勵員工減少使用塑膠製品。



「港華綠植日」為「減塑大作戰」的四大項目活動之一，合共種植近6,000棵樹苗。

通過減塑行動，我們鼓勵員工減少使用塑膠製品，並組織小組撿拾塑膠垃圾，以實際行動愛護青山綠水；同時又舉辦工作坊，分享如何將廢棄塑膠品循環再用，配合集團「轉廢為寶」的發展方向。

萬糉同心為公益

秉承母公司中華煤氣的傳統，集團每年於端午節號召企業義工搜購裹糉的材料，並合力製作以明火炮製的糉子，為長者和社會有需要的人士送上美食和關懷。2019年，共有逾70間項目公司響應活動，合共送出超過36,700隻糉子幫助弱勢社群。



年內，集團繼續舉辦「萬糉同心為公益」活動，企業義工鼎力支持，為弱勢社群送上總共超過36,700隻糉子。

長遠發展策略

回顧《能源發展「十三五」規劃》的整體要求，擴大天然氣供應和利用規模、促進天然氣產業有序發展等目標基本上已完成，中國在2016年簽訂《巴黎協定》，與全球多國攜手為氣候變化議題而努力，相信中國政府未來在節能減排的決心不會改變。再者，中俄東線天然氣管道在2019年底通氣，為中國的天然氣儲備提供有力支持，在各種利好因素底下，天然氣在整體能源消費所佔比例中預期將有所提升，為城市燃氣行業帶來增長動力。

國家發改委在《外商投資准入特別管理措施（負面清單）（2019年版）》公布，推進服務業擴大對外開放，包括取消500,000人以上城市燃氣、熱力管網須由中方控股的限制，進一步放寬對外資企業在城市燃氣行業的規管，為集團在項目投資上提供更多彈性和發展空間。另一方面，隨著國家石油天然氣管網集團有限公司成立，將管道業務獨立營運，有助油氣行業的長遠發展，而港華燃氣等下游城市燃氣企業將獲得更多元化的氣源，是未來發展的有利因素。

港華燃氣一直響應國家政策，推動「煤改氣」項目，自2016年起更積極發展高能源效益的分布式能源項目，包括成立港華能源著力投資分布式能源項目，至今已略見成效，為集團未來的工商業板塊增長提供有力支持。在民用市場板塊，集團將緊貼大數據潮流，乘著2019年在「智慧爐具」上的突破，尋求更多科技應用的方案，並持續革新網上客戶中心(VCC)平台，為客戶提供親切、專業的服務。

