



# 港华燃气 (1083.HK)

## 2021年中期业绩



# 财务回顾



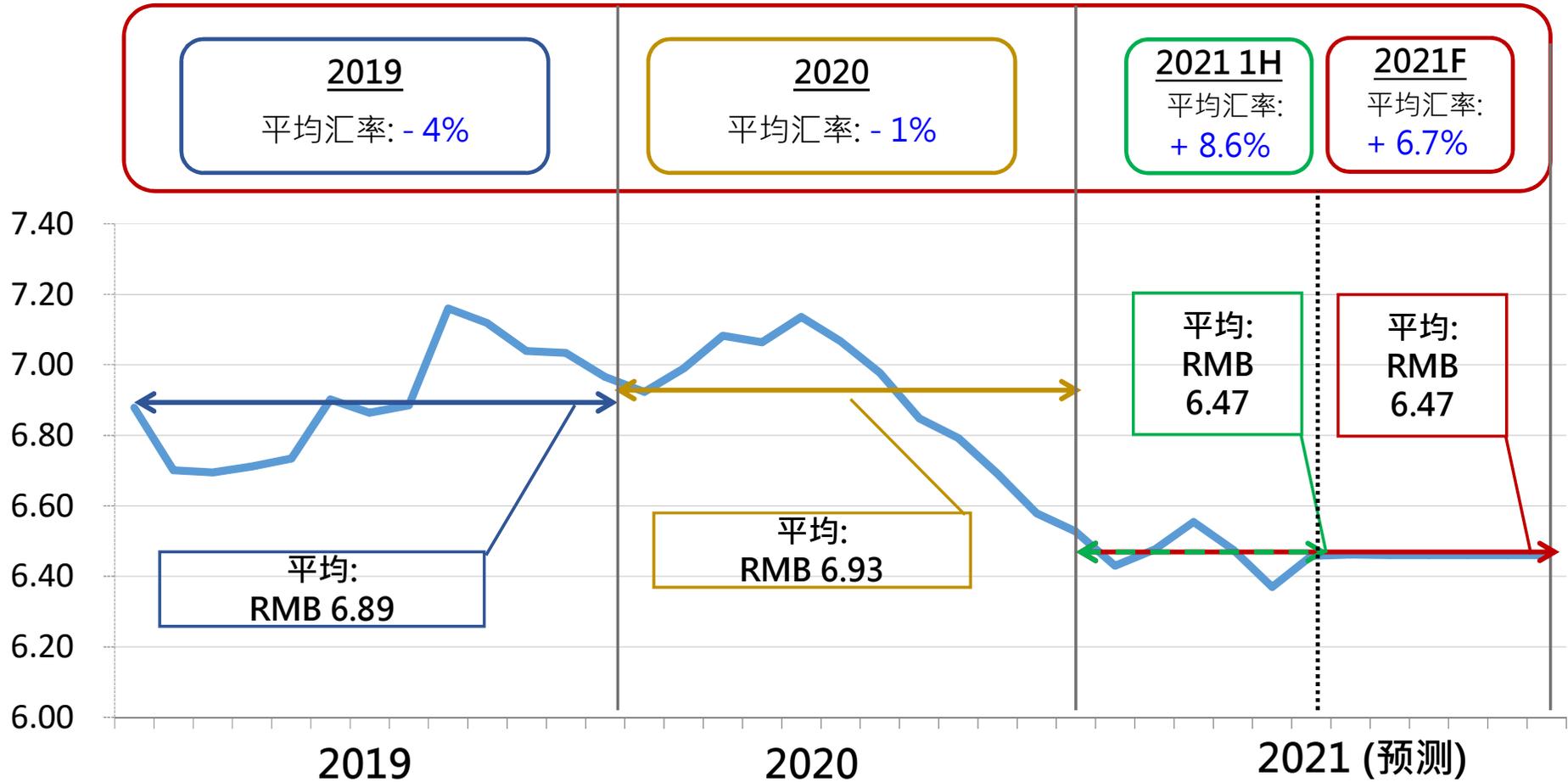
# 业绩增长理想



(单位: 百万港元)	1H20	1H21	变动
<b>营业额</b>			
<b>燃气销售</b>	4,669	6,514	+40%
<b>接驳费用</b>	753	904	+20%
<b>延伸业务</b>	141	355	+152%
	<b>5,563</b>	<b>7,773</b>	<b>+40%</b>
<b>营业利润</b>	824	1,042	+26%
<b>归属股东利润</b>	581	778	+34%
<b>每股收益 (港仙)</b>	20.2	26.2	+30%



# 人民币/美元平均汇率

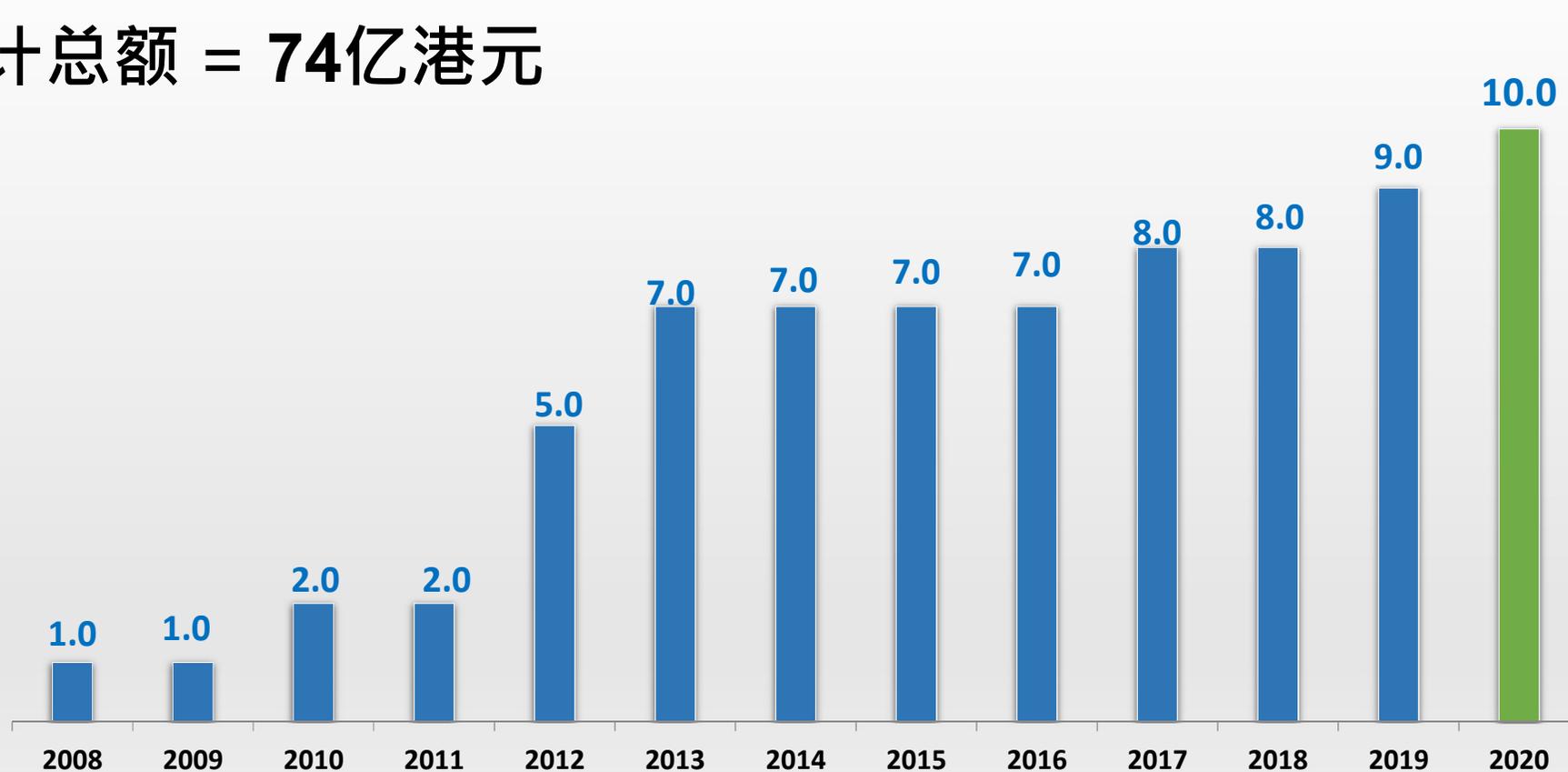




# 来自合资企业的充沛分红

(单位：亿港元)

累计总额 = 74亿港元





# 财务状况健康



	2020 12月31日	2021 6月30日		2020 12月31日	2021 8月19日
	港币 亿元	港币 亿元			
总资产	429	<b>491</b>	市盈率 P/E	7.1x	<b>9.4x</b>
净资产	226	<b>229</b>	市帐率 P/B	0.5x	<b>0.7x</b>
现金及银行存款	23	<b>25</b>	<b>信贷评级:</b>  <b>BBB+</b>  <b>Baa1</b>		
借款总额	115	<b>172</b>			
利息覆盖倍数	7.8x	<b>7.9x</b>			
净负债比率	28.9%	<b>39.0%</b>			



# 上半年业务概览

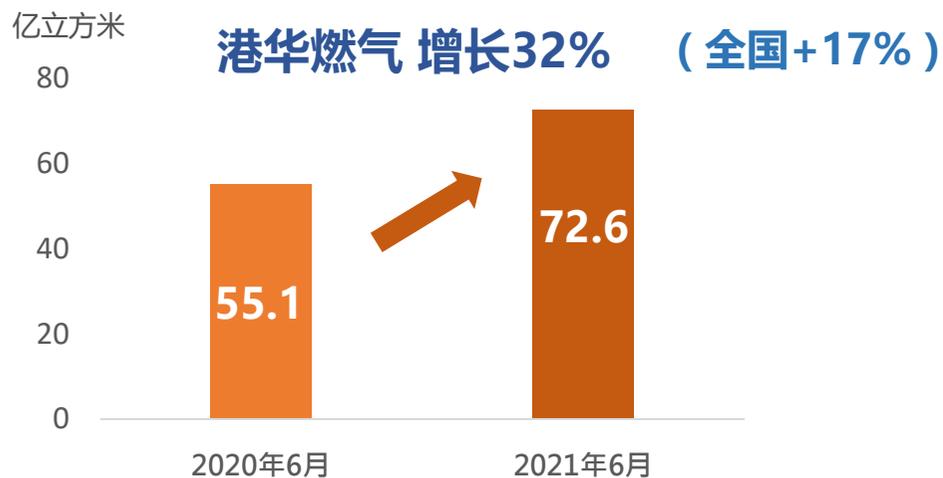


## 2021年指引

- 售气量 **72.6亿** 立方米, 增长 **32%** ↑
  - 新增 **2个** 城市燃气项目, 预计年售气量 **3,500万** 立方米 ↑
  - 新增客户 **42万户**, 达到 **1,456万户** ↑
  - 净利润 **7.78亿** 港元, 增长 **34%** ↑
- >20%**
- >5个**
- >80万户**
- 连同上海燃气  
将达2,000万户**

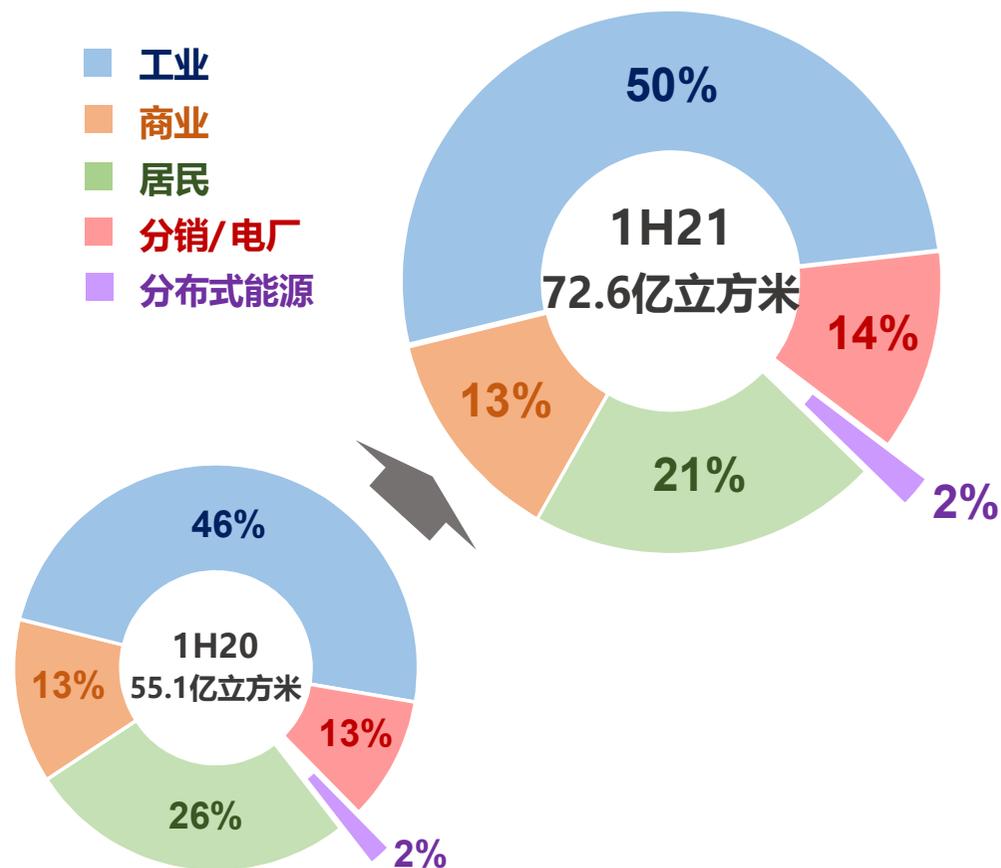


# 售气量强劲反弹



## 近80%非居民用户，顺价有优势

- 工业
- 商业
- 居民
- 分销/电厂
- 分布式能源



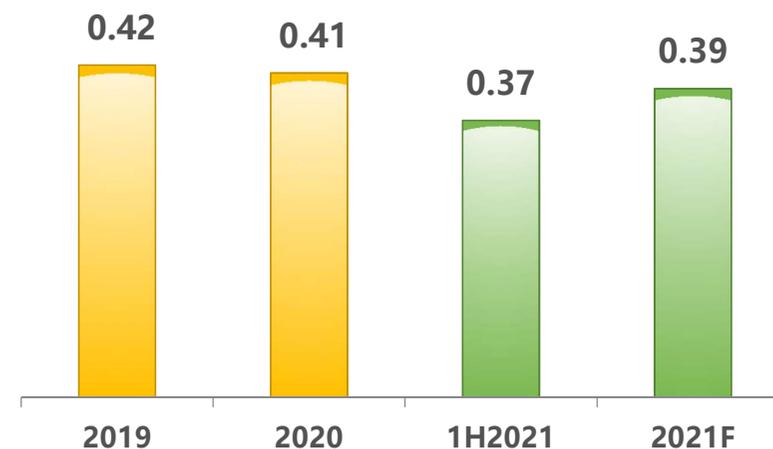
	1H20	1H21	变化
工业	25.4	35.9	↑ 41%
商业	7.2	9.2	↑ 27%
居民	14.5	15.6	↑ 8%
分销/ 电厂	6.9	10.2	↑ 49%
分布式能源	1.1	1.7	↑ 60%
<b>总计</b>	<b>55.1</b>	<b>72.6</b>	

# 煤改气工业气量增大推低毛利

售气价 (人民币/立方米)	1H20	2020	1H21
居民	2.55	2.59	2.62
工业	2.57	2.53	2.71
分销	2.13	2.09	2.26
商业	3.05	2.99	3.08
平均售价	<b>2.58</b>	<b>2.56</b>	<b>2.67</b>
平均采购价	<b>1.98</b>	<b>1.99</b>	<b>2.12</b>
价差	<b>0.60</b>	<b>0.57</b>	<b>0.55</b>

- 拓展低价气源 (LNG + 管道气)
- 单位成本持续下降

企业单位营运费用/ 立方米





# 完成上海燃气股权认购



- 港方委派高级管理人员参与董事会、监事会及管理层
- 申能集团与上海燃气领导率团到访港华商谈管理、气源、延伸业务等合作

申能集团董事长黄迪南

中华煤气主席李家杰博士



申能集团总裁倪斌、上海燃气总裁臧良到港华金坛储气库





# 上海燃气创造庞大机遇



640万户

+

1,460万户

采暖业务

橱柜及炉具



- 预计气量增长15% 利润增长10%





# 持续开拓上游资源

- 四川页岩气液化项目，每年供应20万吨LNG
- 中华煤气、佛燃能源、深圳燃气联合采购每年42万吨LNG
- 中华煤气正商谈LNG长约200万吨

气量(方)

3亿

6亿

28亿



四川威远页岩气液化项目



唐山曹妃甸LNG接收站储罐



## 供热供暖业务



- 上半年气量贡献 3 亿方，全年预计 8 亿方，平均价差 0.5 元/方
- 民用分户采暖、区域供暖供热、商业热水、工业供热等
- 多能互补，经营区域内外同步发展
- 未来3至5年，预计气量贡献40亿方



# 30·60 政策及商机



## 2030年前碳达峰，2060年前碳中和

减少能源对外依存度，提高国家能源、经济安全

政策

2021.02

加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系

2021.03

构建以新能源为主体的新型电力系统

2021.06

分布式光伏整县推进

目标

低碳化

智能系统化

全面化

对策

零碳智慧园区



# 构建强大的智慧能源合作伙伴团队



## 能源供给侧

发电集团



- 可再生能源及智慧能源项目

光伏



- 开发与打造零碳智慧园区

## 电网

电网



- 打造气电融合的零碳智慧示范园区

## 能源需求侧

储能



- 智慧型储能集成系统

## 前沿研究

智慧能源生态平台



- 打造综合能源管理平台，并研究创新技术应用



腾讯云

- 打造智慧能源生态平台，助力能源数字化

零碳规划

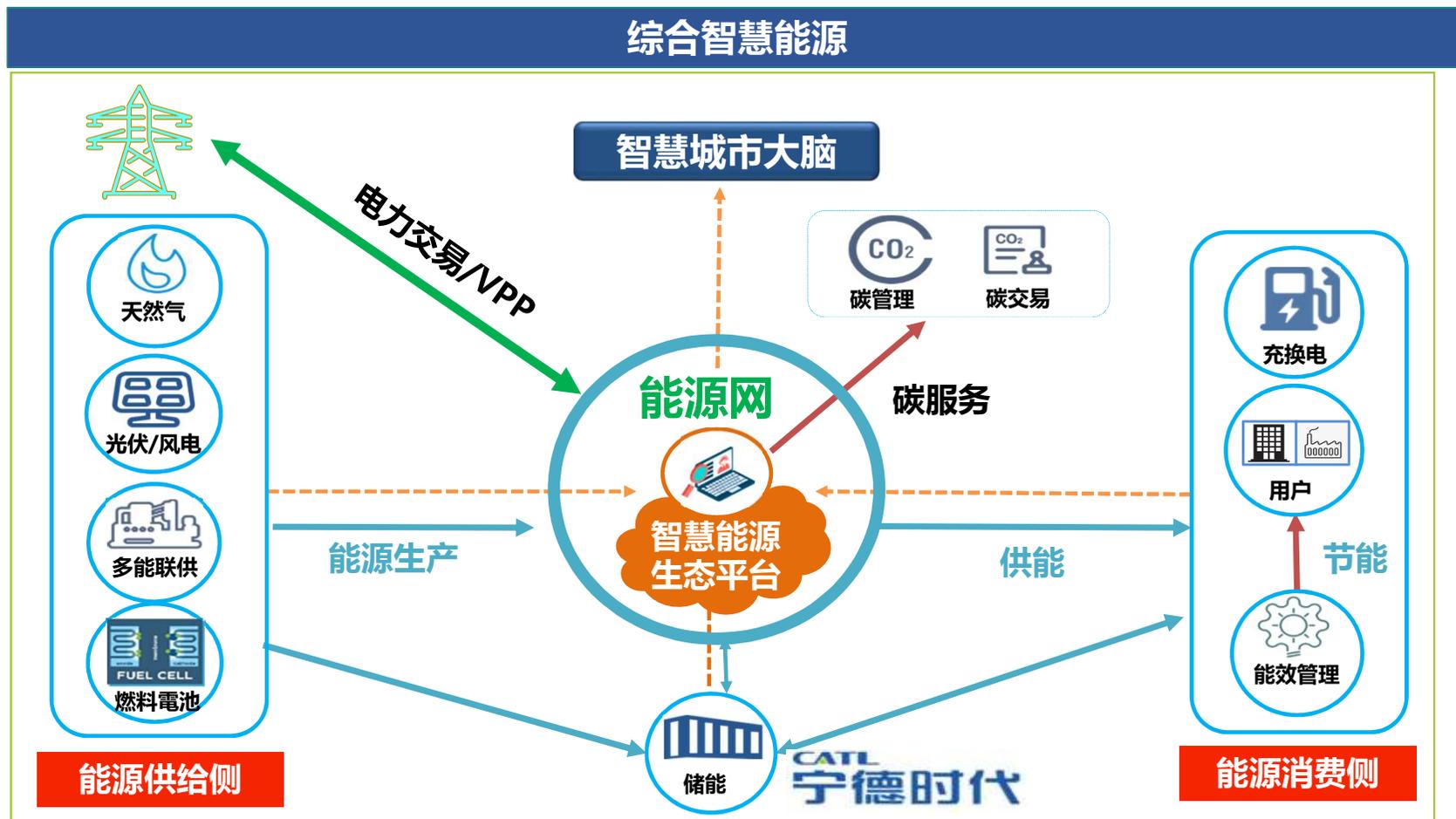


(落基山研究所)

- 达成战略合作，共同对园区进行零碳规划

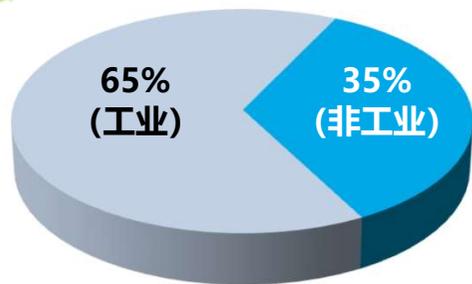


# 零碳智慧园区：业务模式

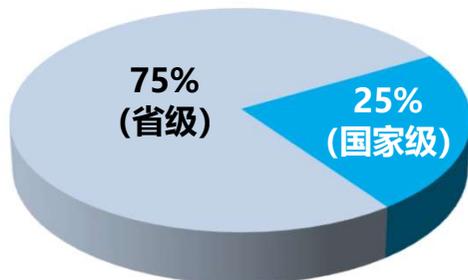




# 零碳智慧园区：巨大商机



全国用电总量  
**7.5万亿 kWh**



全国省级以上开发区数  
**2600+ 个**

## 单个园区 (平均)

工商客户数  
400个

用电量  
19亿 kWh/年

碳排放  
250万 吨/年

### 目标

装机量  
100MW

发电量  
1亿 kWh/年

投资额  
2.5亿元

**平均内部回报率 9%**

## 港华优势

- **288个**城燃企业布局
- **集中**运维管理**高效及经济**

**30** (2021年底)

**60** (2022年底)

# 集团挖掘全球智慧能源创新方案



## TERA AWARD

6月18日，首届Tera Award智慧能源创新大赛在北京和香港两地隆重启动

- 寻找“零碳智慧园区”创新科技，包括集成能源管理、先进储能、虚拟电厂、智慧能源平台、区块链等
- 发掘全球零碳科技顶尖创业团队
- 提供零碳科技应用场景和资金



1,000,000  
美元大奖



# 零碳智慧园区：五年发展规划



2021

30

2

建设关键能力

园区开发  
客户挖掘

光伏投资、  
建设、运营

储能系统集成

投资关键技术

2022

60

4

建设港华模式

打造3个源网荷储系  
统的示范园区

投运智慧能源  
生态平台

开展碳资产管理

- 园区数量 (个)
- 预期光伏装机 (GW)
- 预期投资规模 (亿元)
- 预期收入 (亿元)

快速复制

2025

成为行业领先

200

15

580

83

客户数量 8万

用电量 4000亿度

碳排放 5亿吨

电力交易与VPP

碳资产管理及交易

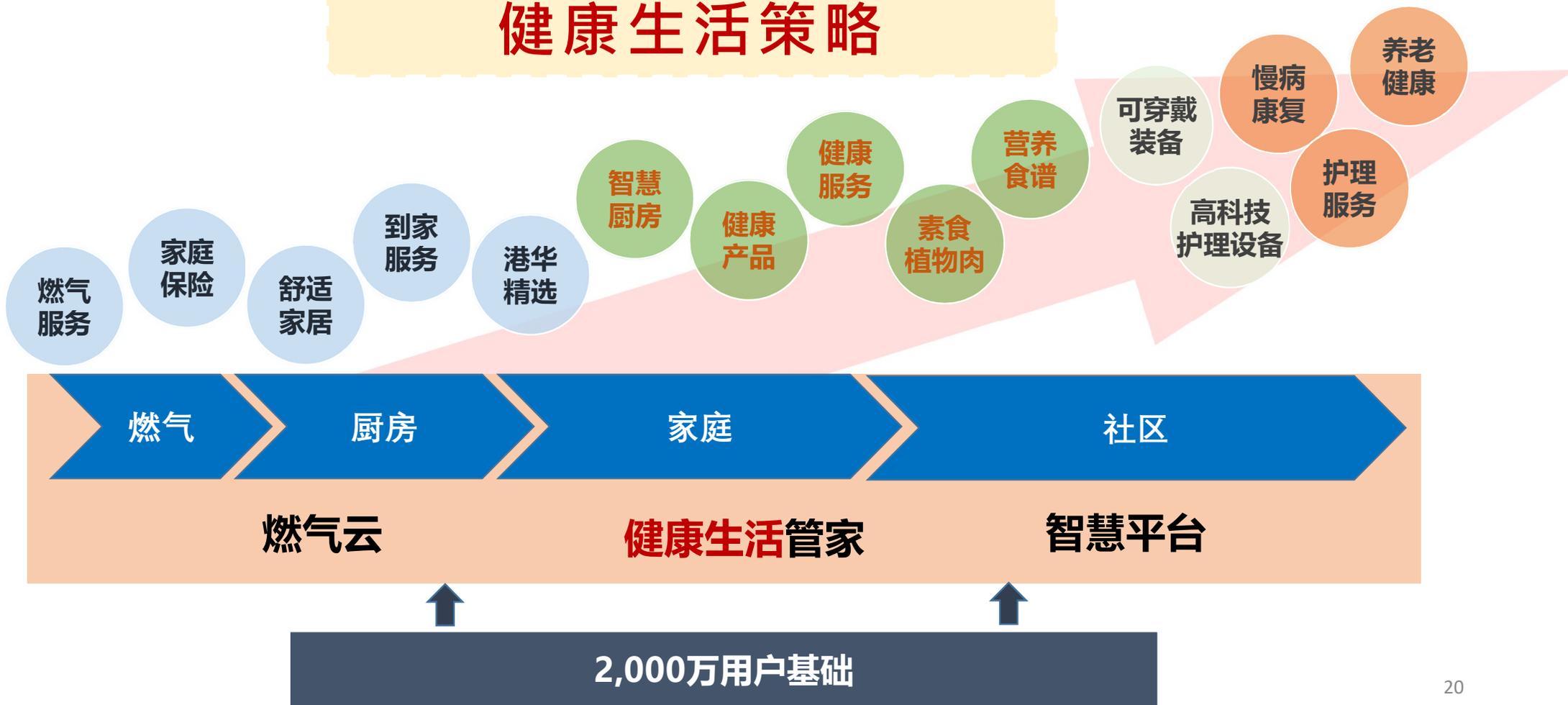
生态平台服务



# 延伸业务经营方针



## 健康生活策略





# 延伸业务——发布健康新业态



## 国家政策方向

坚持预防为主的方针，  
深入实施健康中国行动，  
全面推进健康中国建设



互联网平台企业被规范  
社区团购经营行为，造  
就商机

推进城市一刻钟  
便民生活圈建设



## 港华延伸业务



## 发布健康新业态

成为值得信赖家庭健康生活管家  
融合线上线下阵地建设  
健康服务一体化



发布**时刻+**APP  
打造健康数据库  
建立健康社区 活跃用户



打造**时刻+**社区健康生活体验馆  
建立社区网格 服务到家



# 延伸业务——发布健康新业态



## 知名品牌合作初步搭建健康商业体系、形成商业闭环



### 健康内容

围绕不同膳食场景解决方案的营养健康内容



### 健康服务

健康检测到营养师的线上线下咨询服务



### 产品推荐

匹配膳食调理场景的营养健康商品和到家服务



南方健康  
SOU NHER HEALTH



打造素食发烧产品  
逐步丰富合作品牌



日日煮  
DAYDAYCOOK

58同城

aland  
艾兰得



# 延伸业务—发展概况



- 旗艦店 — **時刻+社區健康生活體驗館**已在青島開業
- 全年共20家在主要港華燃氣企業落成
- 今年第四季與保險經紀公司合作，推進全面保險業務

	1H 2021年	2021年
线上用户 (万)	450	600
<b>人民币 (亿)</b>		
健康生活, 包含燃气保险	0.2	1
舒适生活	2	6
燃气工程相关收入	3	5
<b>总和</b>	<b>5.2</b>	<b>12</b>



# 项目覆盖全面



167

城市燃气 ★

3

参股上市公司

9

省会城市及直轄市

29

重要城市

279

99

智慧能源

1

上游

4

中游

8

工程及其他项目

★ 所有项目公司

# 主席总结



# 创造股东回报



1月4日：收市价HK\$3.45

6月30日：收市价HK\$5.74

↑ 股价增长达66%

恒生指数同期增长约4%



4/1/2021

30/6/2021



# ESG 表现: 环境 (E)



煤改气



光伏项目



分布式能源



植树日



# ESG 表现: 社会 (S)





# ESG 表现: 管治 (G)



风险排查



专业团队



安全为本



## 资源投入 防患未然



- 历年来，投放人民币28亿元改造3,100公里铸铁管管网，大幅提升安全水平, 保障客户生命财产
- 此外，每年投放销售收入约2%用于安全生产设备、培训及宣传
- 深入社群，从小建立安全教育工作



集团每年会举办不同活动宣扬燃气安全知识，藉此提升社区安全水平



# ESG表现 领先同业



① 取得同业最高之ESG评级



恒生可持续发展  
企业指数系列

AA-

② 获权威杂志中国新闻周刊颁发

“2021年度低碳榜样”奖



# 双碳目标的机遇



## 绿水青山

就是

## 金山银山



**2030年前**

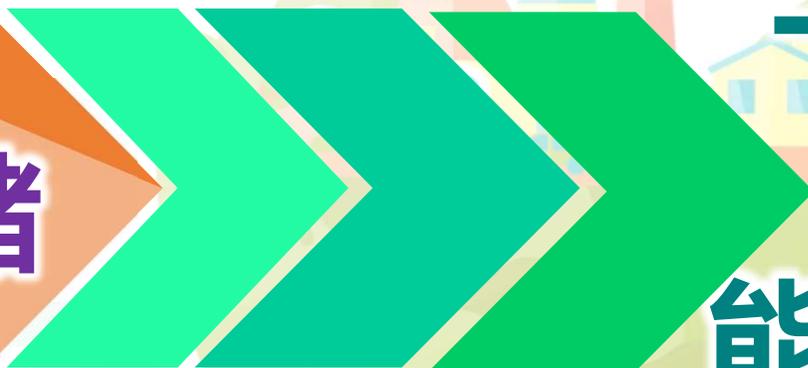
实现 **碳达峰**

**2060年前**

实现 **碳中和**



天然气、最洁净化石能源



十四五规划  
加快  
能源结构转型



# 业务的发展方向

- 智慧能源
- 多气源 (国家管网, LNG, 俄气)
- 延伸业务
- 与上海燃气合作
- 采暖市场
- 氢能应用



# 股份奖励计划

- 股份奖励计划与集团表现及业务增长挂钩
- 关键绩效指标:
  - 燃气销售量, 复合增长 > 25%
  - 延伸业务, 复合增长 > 30%
  - ...
- 集团将于市场购入股份用以奖励高级行政人员



The background of the slide is a composite image. The top half shows a clear blue sky with several white birds in flight and several dandelion heads blowing away. The bottom half shows a lush green field of crops, possibly corn, under a bright sun that creates a lens flare effect. The text is centered over the middle of the image.

# 迈向碳中和

## 拥抱新能源时代



# 免责声明



本演示稿及相应的讨论可能涉及一些前瞻性陈述，其中包括我们对于港华燃气的业务、营运、市场情况、经营和财务状况、资本合理性、具体管理规定及风险管理措施等方面所表述的意向、信念或当前预期。我们敬告读者不要过分依赖这些前瞻性表述而持有、购买或出售证券或其他金融产品。港华燃气不承担任何义务公开更新任何前瞻性陈述以反映本演示稿作出之日后的事件或情况，或反映不曾预料的事件的发生。以往业绩不可作为未来业绩的指引。

# 谢谢

