

# 港華燃氣 (1083.HK)

## 2020年全年业绩公布



# 財務回顧





# 业绩稳定而具适应能力

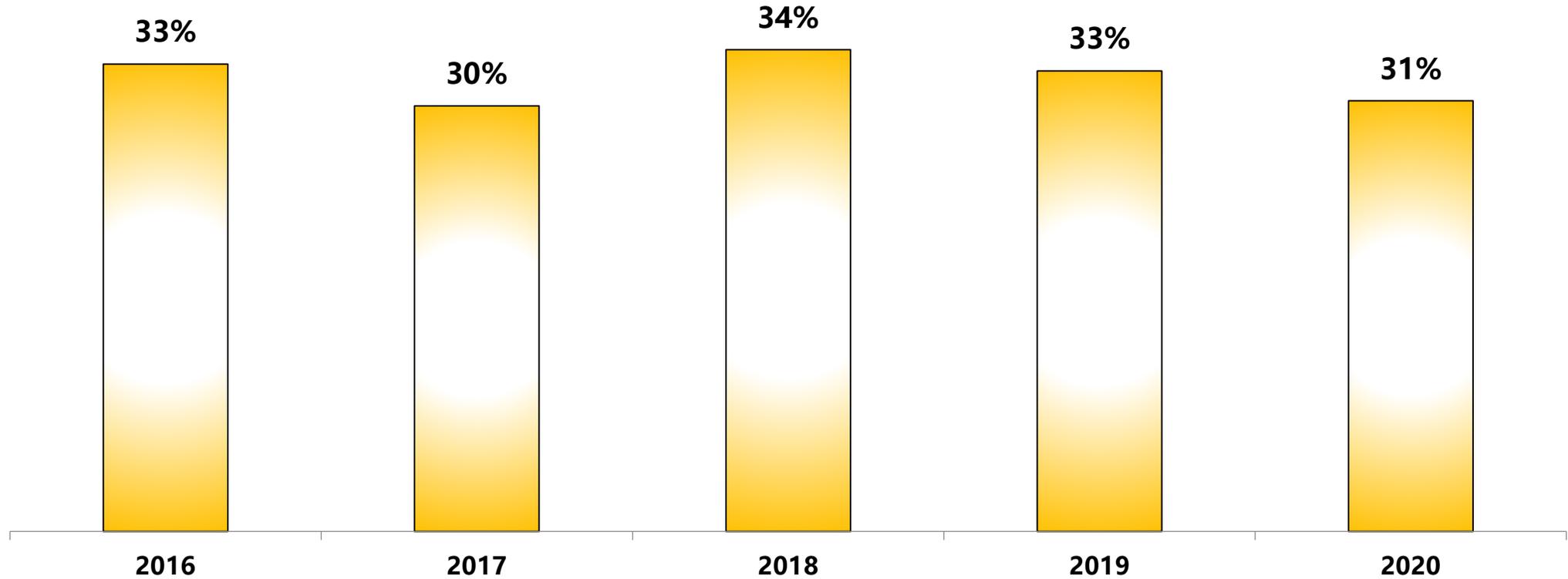
(单位: 百万港元)	2020	2019	变动
<b>营业额</b>			
<b>燃气销售</b>	<b>10,616</b>	10,835	<b>-2%</b>
<b>接驳费用</b>	<b>2,210</b>	2,089	<b>+6%</b>
	<b>12,826</b>	12,924	<b>-1%</b>
<b>营业利润</b>	<b>1,824</b>	1,756	<b>+4%</b>
<b>归属股东利润</b>	<b>1,447</b>	1,308	<b>+11%</b>
<b>每股收益</b>	<b>49.56 港仙</b>	46.06 港仙	<b>+8%</b>
<b>每股股息*</b>	<b>15 港仙</b>	15 港仙	
<b>股息率</b>	<b>4.3%</b>	2.8%	

\*有以股代息选项



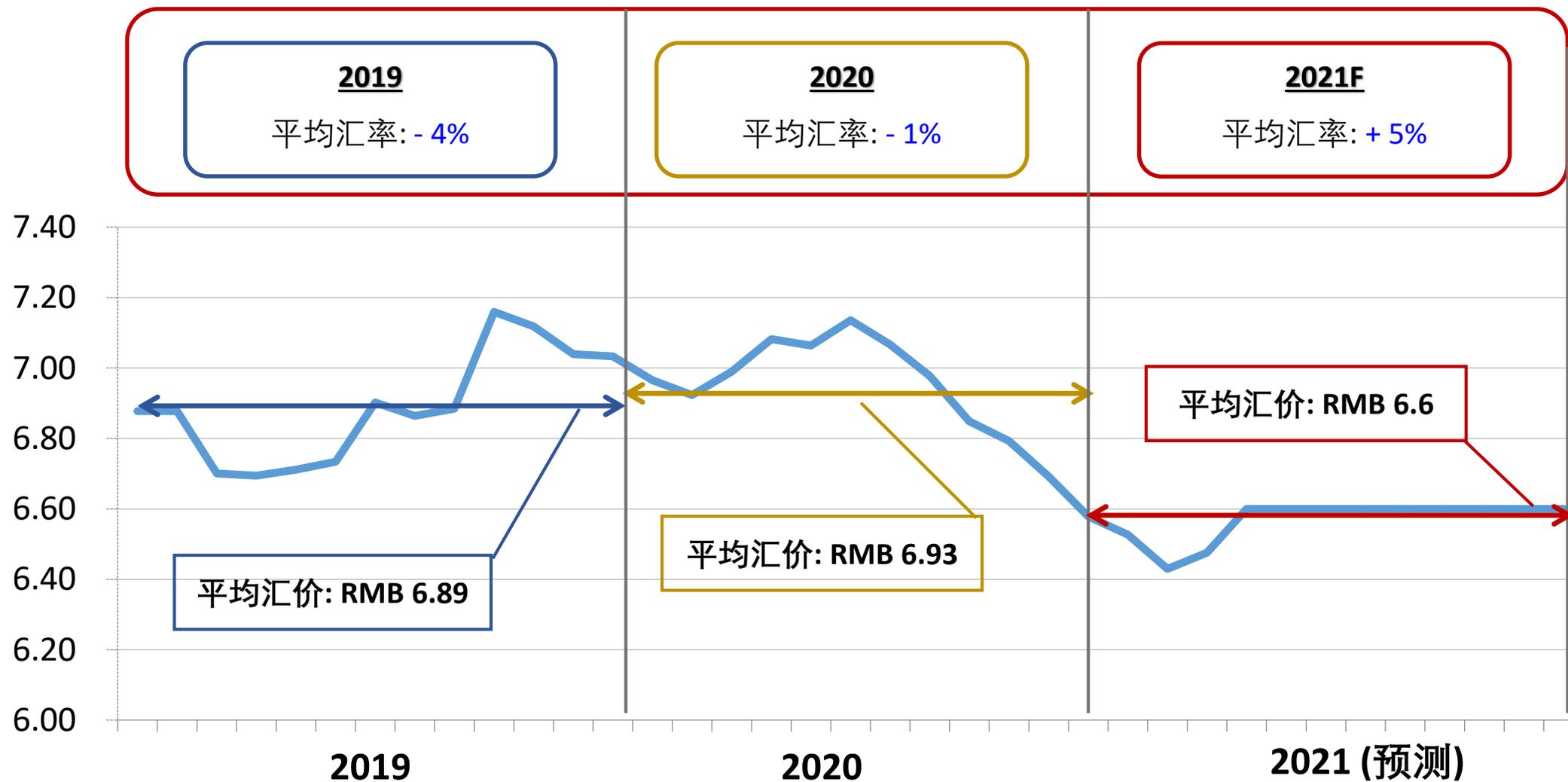
# 健康财务状况

## 稳定派息比率





# 人民币对美元平均汇率



**\* 预测 (2021年3月至12月): RMB 6.60@USD**



# 健康财务状况

	2020年 12月31日	2019年 12月31日		2021年 3月17日	2019年 12月31日
	港币 亿元	港币 亿元			
总资产	429	382	市盈率 P/E Ratio	7.0x	11.7x
净资产	226	203	市帐率 P/B Ratio	0.5x	0.8x
现金及银行存款	23	20	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;">信贷评级:</div> <div style="text-align: center;">  <p><b>BBB+</b></p> </div> <div style="margin-left: 20px; text-align: center;">  <p><b>Baa1</b></p> </div> </div>		
借款总额	115	102			
利息覆盖倍数	7.8x	7.7x			
净负债比率	28.9%	29.0%			



# 与上海燃气合作计划之融资安排

交易步骤	资金
<ul style="list-style-type: none"><li>港华燃气认购上海燃气25%扩大股本</li></ul>	: 已安排过渡性贷款
<ul style="list-style-type: none"><li>上海燃气认购港华燃气25%扩大股本</li></ul>	: 资金将回笼港华燃气

# 业务概览





# 2020年业务概览

新点火**70.4万**用户数



售气量增长**8%**至**120亿**立方米

新增**11个\***项目，年售气量**3.5亿方**

净利润增长**11%**至**14.47亿**港币

每股派息**0.15**港元，  
派息比例**30.8%**，  
并设具吸引力的收益率**~4%**

\* 包含所有项目公司



# 领先同业 更早洞悉ESG的机遇 完善管治架构

- ESG 委员会由行政总裁及执行董事亲自带领，向集团董事会汇报

董事会

ESG 委员会



经认证核实，  
确保**数据完整、更为可信**

**港华首办**  
全国性「中国企业公民  
社会责任高峰论坛」

港华为业界之一  
**首发CSR报告**



2012

2013



每年同时发布  
**年报及ESG报告**

2014 - 2018



2019

经由**香港品质保证局**  
**认证核实**



# 恒生可持续发展企业指数系列成份股

- 自2011年起，获选为恒生可持续发展企业指数系列成份股成员
- 获彭博商业周刊及德勤中国评为ESG领先企业大奖得主
- 集团在环境保护、社会公益、企业管治等范畴表现超卓



恒生可持续发展  
企业指数系列



# 项目覆盖全面



197

164

城市燃气 ★

3

参股上市公司

7

省会城市

29

重要城市

21

分布式能源

1

上游

4

中游

7

工程及其他项目

★ 所有项目公司



# 重点项目、位置优越

## 3 参股上市公司

佛燃能源 (002911.SZ)	38.67%
成都燃气 (603053.SH)	11.70%
长春燃气 (600333.SH)	28.20%

## 7 省会城市

长春、济南、杭州、成都、南京、  
沈阳  
...

## 29 重要城市包括

广东：佛山、清远、韶关

山东：淄博、泰安、潍坊、威海

安徽：安庆、马鞍山

四川：绵阳

浙江：湖州

黑龙江：齐齐哈尔

辽宁：大连  
...

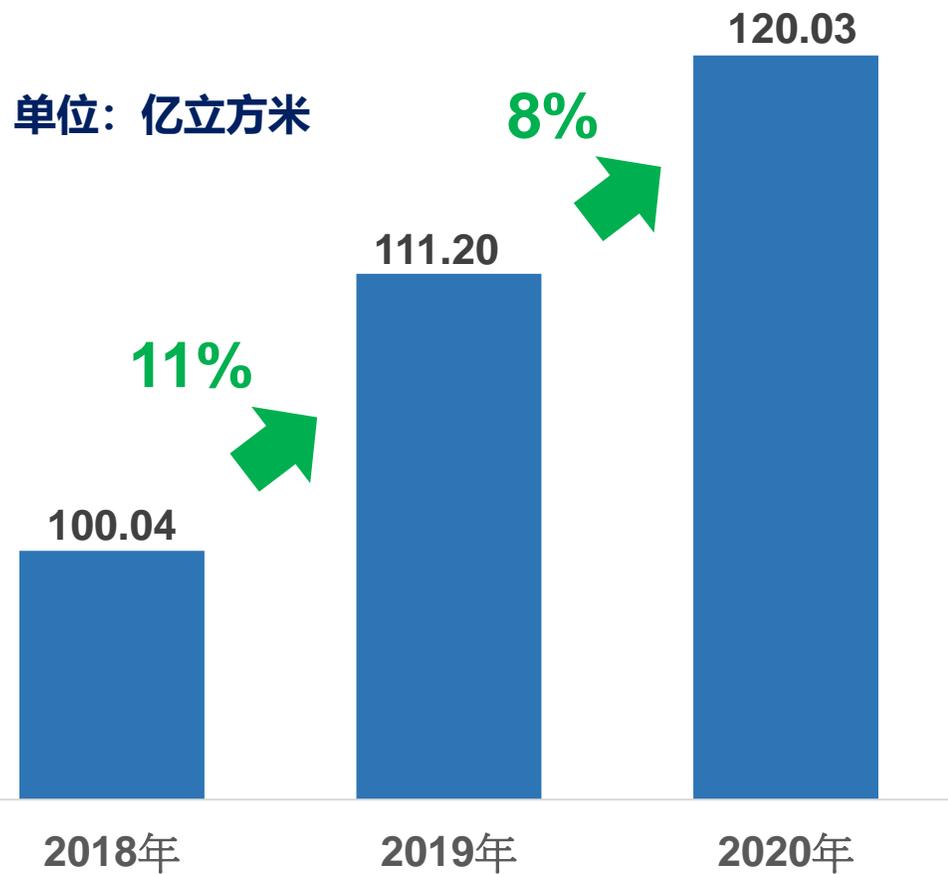
# 營運表現





# 气量及用户数量持续稳定增长

## 天然气总销售量



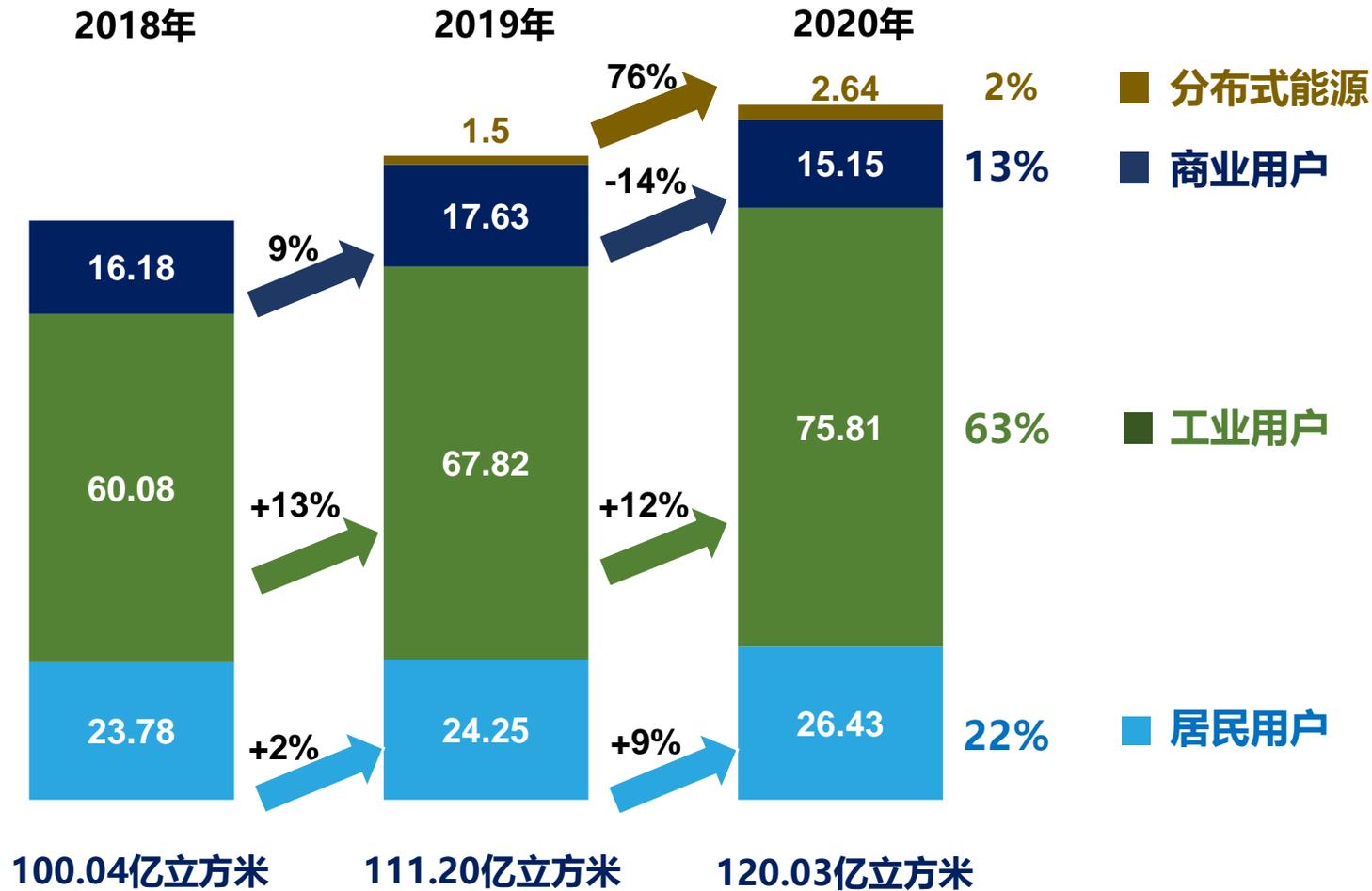
## 客户数目

(万户)	2019	2020	变化
居民用户	1,329.55	1,398.86	+69.31 (5.2%)
工业用户	0.83	0.94	+0.11 (13.3%)
商业用户	13.46	14.45	+0.99 (7.4%)
累积总户数	1,343.84	1,414.25	+70.41 (5.2%)



# 城市燃气用户分类气量

单位：亿立方米



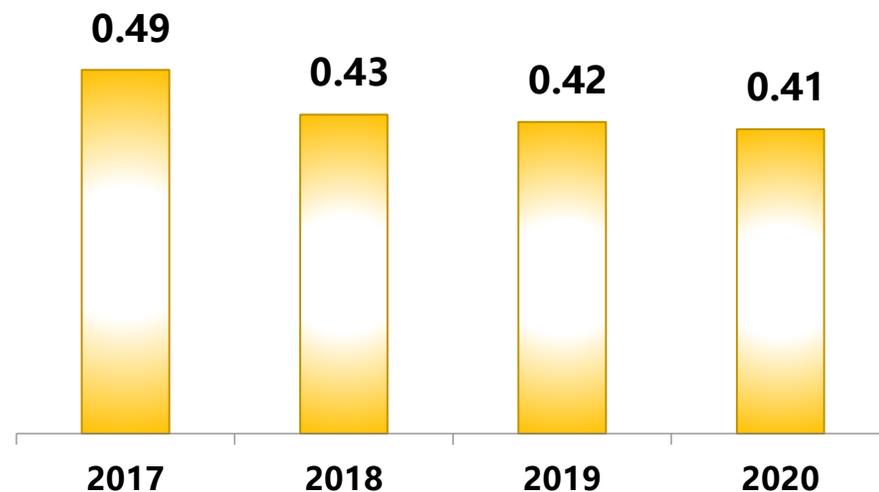
	2018年	2019年	2020年
覆盖的城市人口 (百万人)	70.8	73.9	76.3
居民用户总渗透率 (%)	53	54	55



# 气价与毛差

售气价 (人民币/立方米)	2018年	2019年	2020年
居民用户	2.45	2.56	2.59
工业用户	2.66	2.76	2.46 *
商业用户	3.01	3.22	2.99 *
平均售价	2.68	2.78	2.56
平均采购价	2.09	2.19	1.99 *
价差	0.59	0.59	0.57

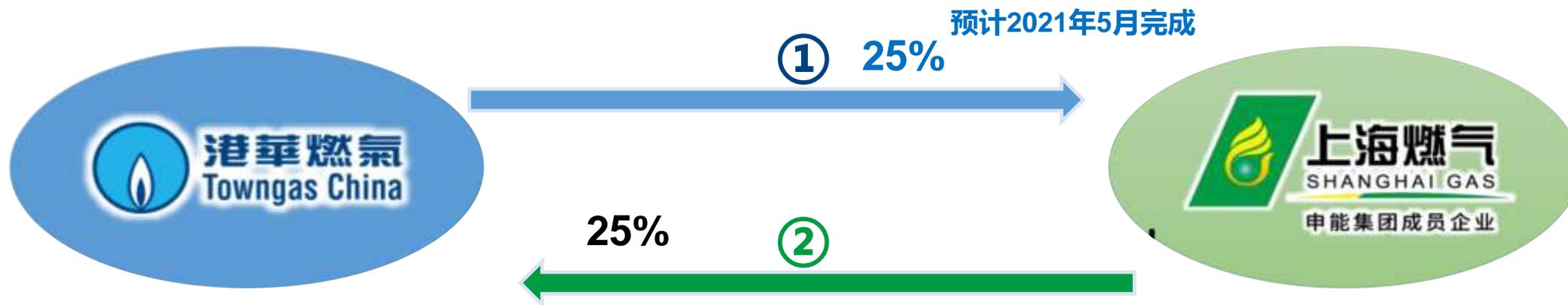
企业单位营运费用/立方米



\* 国家发改委因应疫情调低天然气价格，以纾缓工商客户的营运压力



# 与上海燃气的战略合作



2020年

- 天然气销售：89亿立方米
- 客户数：640万
- 进口量：430万吨（~60亿立方米）
- 预测利润为人民币8.5亿元（>30% 增长）
- 预计2021年气量和盈利有双位数字增长



# 上游气源突破 — 四川威远页岩气项目

页岩气可开采量

**4,000亿** 立方米以上



每年获得3亿立方米的上游气源保障



液化及储气设施预计2022年投产



为集团项目公司提供自主气源及作天然气交易用途



# 发展策略 及机遇





# 上游气源投资 — 唐山曹妃甸LNG接收站储罐



- 河北新天集团投资建设LNG接收站
- 集团投资2座20万立方米LNG储罐
- 每年100万公吨储气量，并将于2022年第四季度开始使用LNG接收站

# 上游发展策略



- 共有6个LNG接收站，以及于威远拥有页岩气液化项目
- 通过国家管网连接集团企业，促进天然气交易
- 金坛储气库担当调峰和贸易库存作用
- 集中采购气源降低成本

	2021	2022	2023
集中采购气量 (亿方)	7	10	15
节约成本 人民币亿元 (人民币/立方米)	0.5 (0.07)	1 (0.10)	2 (0.13)



# 采暖业务

1

**清洁采暖与国家发展策略相互吻合**

2

**致力发展城市供热供暖市场，并推动燃气分户采暖**

3

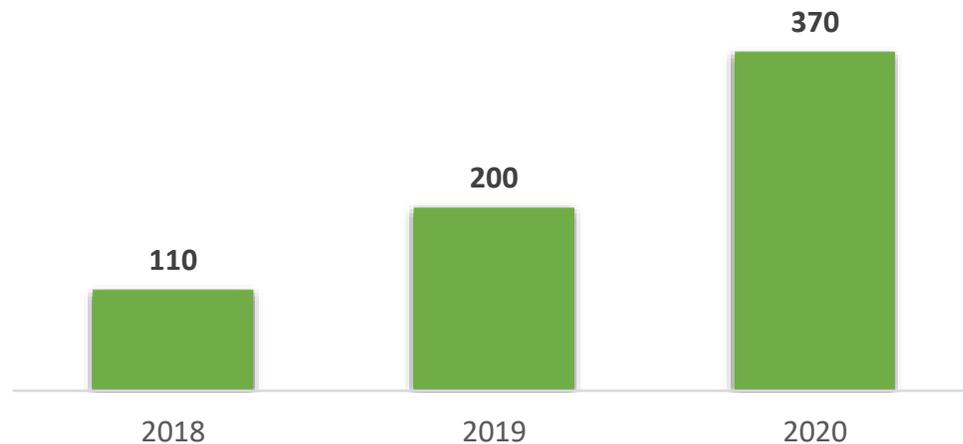
**预计3至5年内，每年气量贡献为40亿立方米**



# 延伸业务持续增长

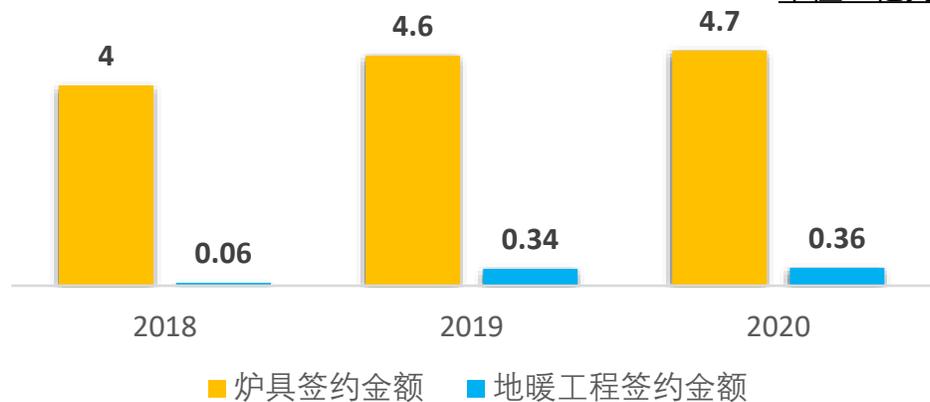
## 线上用户

单位：万



## 港华紫荆

单位：亿元



## 网上产品营业额

单位：万元





# 善用独有优势：家庭生活管家

163家 客户中心，  
另增设社区店，  
每年>4,700万人次接触

>1,400万现有客户 +  
上海燃气640万客户

定期安全检查  
同时提供上门服务

成立消费金融业务

优势

围绕健康、美食的  
平台内容、膳食方案

- 聚焦健康产品
- 「一城三品」

线上线下的  
营养健康服务

港华紫荆炉具及  
其他新型设备

歌仙娜高端厨柜

厨房安全智能管家  
(智能家居)

健康生活

舒适生活





# 延伸业务工作重点



## 复制到家生活中心

- 2020.12.12 首间到家生活中心开业
- 2021年：客户中心升级改造、20间到家生活中心开业



## 丰富平台内容

- 健康美食KOL合作，培育健康美食内容，例如日日煮
- 聚集健康、医疗、舒适生活的忠实客户，并推出线上线下一体化生活社区



## 优化供应链

- 拓展港华品牌的产品和服务
- 上市自主研发的智能家居产品



## 保险业务

- 成立保险经纪公司
- 推出线下和线上的保险产品



# 延伸业务发展规划

推进  
节奏

## 业务打磨期

### 2021年

2021年全年改造门店：20家  
华东区：10家 大湾区：8家 其他：2家

## 业务发展期

### 2022-2023年

发展期总门店数：80家门店  
华东区：40家 大湾区：28家  
其他：12家

## 业务成熟期

### 2024-2025年

成熟期：200家门店  
华东区：100家 大湾区：60家  
其他：40家

	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
到家生活中心	20	40	80	120	200
线上用户 (万)	600	900	1200	1600	2000
<b>人民币 (亿)</b>					
健康生活, 包含燃气保险	1	2	6	14	25
舒适生活	6	8	9	12	15
燃气工程相关收入	3	4	5	6	7
<b>总和</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>47</b>



# 综合智慧能源

上游可再生能源

电网

综合智慧能源

光伏



风电



储能



中国南方电网

连接系统主网

储能

分布式光伏

近海风电

中压配电网

综合服务

多能联供

充电站

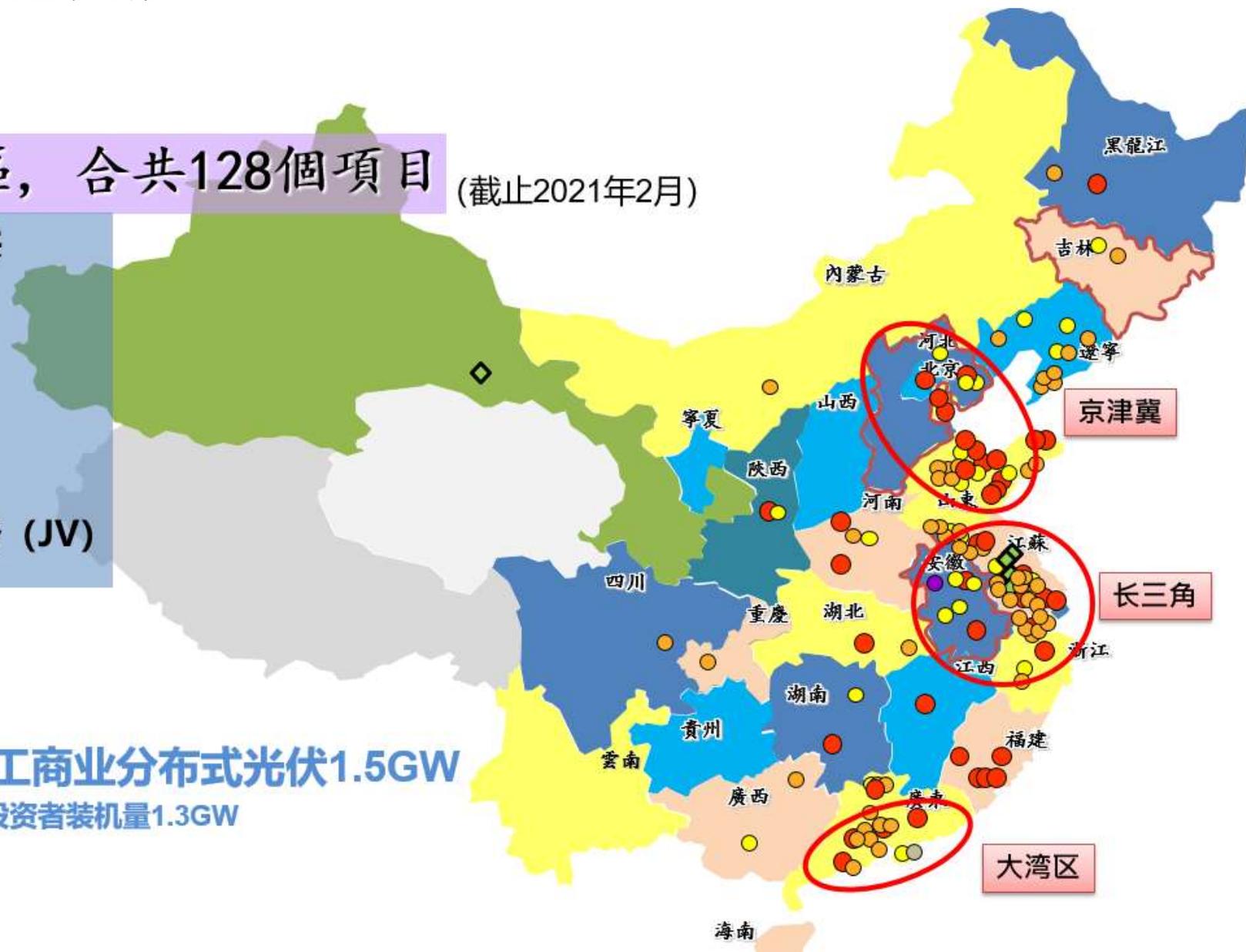




# 港华能源高速发展

21省級地區，合共128個項目 (截止2021年2月)

- 多能联供
- 售电
- 光伏
- ◆ 储能
- 充换电
- 综能服务 (JV)



2021年目标：工商业分布式光伏1.5GW

截至2020年底，最大投资者装机量1.3GW

# 主席总结





# 展望

## 确保天然气销量增量、增值（天然气销量、价差）

- 全年售气量录得双位数字增长
- 全年价差保持平稳
- 全年单位营运费用下降1分
- 未来五年新增~30个项目

## 为股东持续创造更高回报

- 预计未来5年的年均複合增長率达双位数字
- 派息比例维持30%



# 上海燃气交易的具体价值

- 覆盖庞大、具增长潜力的城市燃气市场
- 集团于华东地区的整体燃气布局更具规模
- 客户数目大增640万，与集团延伸服务及产品起协同效应
- 集团可使用上海燃气旗下的LNG接收站
- 未来上海燃气项目公司可进行IPO



# 高级行政人员股权激励计划

- 即将实施之股权激励计划将与集团表现及业务增长挂钩  
关键绩效指标:
  - 纯利
  - 燃气销售量
  - 延伸业务增长
  - 智慧能源
- 集团将于市场购入股份用以奖励高级行政人员



# 国策创造机遇

绿水青山就是金山银山



2030年前

实现碳达峰

2060年前

实现碳中和





# 国策创造机遇

- 第十四个五年规划（2021年至2025年）指导方针

**创新**、协调、**绿色**、开放、  
共享国内国际双循环





# 国策创造机遇

- 天然气是洁净能源，是未来的能源骨干
- 国家管网及第三方准入
- 多气源（LNG, 俄气）及自主购气
- 延伸业务
- 成本控制，不投，少投，晚投



# 谢谢





## 免责声明

本演示稿及相应的讨论可能涉及一些前瞻性陈述，其中包括我们对于港华燃气的业务、营运、市场情况、经营和财务状况、资本合理性、具体管理规定及风险管理措施等方面所表述的意向、信念或当前预期。我们敬告读者不要过分依赖这些前瞻性表述而持有、购买或出售证券或其他金融产品。港华燃气不承担任何义务公开更新任何前瞻性陈述以反映本演示稿作出之日后的事件或情况，或反映不曾预料的事件的发生。以往业绩不可作为未来业绩的指引。