

港华燃气与华衍水务双双获奖 荣登“中国企业公民责任品牌 60 强”榜单

(2020 年 6 月 23 日) 港华燃气有限公司 (港华燃气) 与凭借在践行企业社会责任、实现责任品牌可持续发展等方面的突出表现, 连续五年荣登“2020 中国企业公民 520 责任品牌 60 强”榜单。今年, 港华燃气母公司香港中华煤气有限公司旗下的华衍水务 (中国) 有限公司 (华衍水务) 亦同时登榜, 可谓一门两杰。

港华燃气集团以其公益品牌“港华轻风行动”于众多企业中突围出。港华燃气集团早于 2013 年整合旗下逾 130 家项目公司的公益资源, 成立“港华轻风行动”开展全国性的爱心助学行动, 向位于偏远地区、资源贫乏的学童提供支援, 至今已累计捐出价值约人民币 400 万元的金钱和物资援助, 服务的 40 所学校遍布全国, 支持乡村教育事业发展。

至于华衍水务也于 2013 年发起了“华衍·思源”社会责任品牌项目, 其后不断丰富、深化项目内容。华衍水务同时持续推进服务理念升级、提升内部动能、优化服务流程、推动市场变革, 重视并积极承担优化营商环境的责任, 不断尝试以新形式履行企业社会责任。

港华燃气与华衍水务在新型冠状病毒病疫情肆虐期间, 还积极作出妥善的内部协调, 确保供气及供水服务不受影响, 妥善照顾客户的日常生活所需, 又动员捐助物资, 全力支持国家的抗疫工作。

有关奖项由中国社会工作联合会企业公民委员会、腾讯公益慈善基金会及商道纵横合办, 得奖企业名单今天在“2020 第五届中国企业公民 520 责任品牌峰会”上网上公布, 表扬在企业社会责任建设、企业品牌建设、责任品牌战“疫”等维度有杰出表现的企业, 以引领更多企业自发履行社会责任, 促进中国企业公民责任品牌的建设。

未来, 港华燃气与华衍水务将继续肩负企会社会责任, 以其独特优势服务社会, 寻求与各持分者合作共赢, 致力实现经济、环境及社会方面的可持续发展。

-完-

新闻相片：



港华燃气连续五届登上“中国企业公民 520 责任品牌 60 强”榜单。



华衍水务荣获“2020 中国企业公民 520 责任品牌 60 强”，足证旗下的“华衍·思源”社会责任品牌项目备受赞赏。