

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



港華智慧能源有限公司 Towngas Smart Energy Company Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1083)

2023 年中期業績公告

2023 年上半年度業務經營概況

- 2023 年上半年，經濟恢復未及預期，集團以多項舉措增加應變能力和競爭力，業務保持穩健增長；城市燃氣及可再生能源業務覆蓋內地 24 個省/直轄市/自治區。
- 集團的整體燃氣銷售量期內錄得可觀增幅，上升 9.1% 至 82.26 億立方米。截至今年 6 月 30 日，集團連同母公司中華煤氣落實發展 91 個零碳智慧園區，累計簽約逾 2.20 吉瓦及併網逾 1.12 吉瓦的光伏裝機容量。營業額輕微下降 2.7% 至 98.83 億港元(以人民幣計算，上升 4.5%)。
- 公司股東應佔溢利上升 7.1% 至 11.15 億港元。扣除可換股債券之公平值變動和退出上海燃氣之淨收益，公司股東應佔營業溢利下降 13.7% 至 4.49 億港元(以人民幣計算，下降 7.3%)。
- 經友好協商，集團退出於上海燃氣 25% 的股權，並已於 8 月 2 日收回人民幣 46.63 億元資金，未來雙方將繼續在天然氣資源、可再生能源、服務及技術等領域建立更加牢固的戰略合作關係。

財務摘要

集團本年度上半年未經審核之業務要點及去年同期比較數字如下：

	未經審核 截至 6 月 30 日止六個月	
	2023	2022
營業額，港幣百萬元計	9,883	10,160
股東應佔營業溢利，港幣百萬元計	449	520
可換股債券嵌入式衍生工具部分之公平值變動，港幣百萬元計	66	522
退出上海燃氣之股本權益及分佔其業績之淨收益，港幣百萬元計	600	-
股東應佔溢利，港幣百萬元計	1,115	1,042
每股基本盈利，港幣仙計	34.33	33.04
燃氣銷售量，百萬立方米計，天然氣等值*	8,226	7,541
於 6 月 30 日城市燃氣客戶數目，百萬戶*	16.36	15.50

* 包括集團所有城市燃氣項目

主席報告

今年上半年，隨著新冠疫情的陰霾漸退，全球各地逐步踏上復常的步伐，中國市場不論是工業生產、商業營運，還是生活秩序，皆穩步恢復，但沒有預期好。全球經濟依舊籠罩在嚴峻的通脹問題，各國中央銀行的政策利率持續高企，以及俄烏戰事的陰霾之中，中國雖然隨著疫情影響減弱，市況總體轉好，但受國際形勢制約，下半年的經濟復蘇面對挑戰。

面對嚴峻多變的經營環境，集團順應 2023 年中國政府工作報告，在「安全」和「清潔」兩大主調下部署業務，積極發展可再生能源項目，加速建設新能源體系，而針對社會經濟發展對低碳技術的需求，集團與多個業內享負盛名的夥伴展開合作、拓展服務，致力到 2025 年為 200 個高排放的工業園區打造成「零碳智慧園區」。

截至 2023 年 6 月 30 日，集團於內地 24 個省、自治區、直轄市累計擁有 449 個項目，業務範圍覆蓋城市燃氣及可再生能源等。售氣量較去年同期增長約 9.1%，期內新增 43 萬戶客戶，截至 2023 年 6 月 30 日集團客戶數目達 1,636 萬戶。可再生能源板塊發展迅速，於期內取得 83 個新項目。截至 2023 年 6 月 30 日六個月內，集團整體營業額較去年同期輕微下降 2.7% 至 98.83 億港元。公司股東應佔溢利為 11.15 億港元，較去年同期上升 7.1%。每股基本盈利為 34.33 港仙，較去年同期上升 3.9%。

可再生能源業務

2021 年，集團宣布分布式光伏市場的發展藍圖，而截至今年 6 月 30 日，集團連同母公司香港中華煤氣有限公司（「中華煤氣」）已在 22 個省、自治區及直轄市發展可再生能源項目，落實發展 91 個零碳智慧園區，為廣大工商客戶提供綜合能源服務，光伏、多能（冷、熱、電）聯供、儲能、充換電、碳交易、綠電交易、工程服務、節能、數位化等相關多元業務，全面實現商業化營運。截至今年 6 月 30 日，集團已累計簽約逾 2.20 吉瓦及併網逾 1.12 吉瓦的光伏裝機容量。

光伏矽料是作為產業鏈上游最重要的部分之一，過往兩年基於中國政府「雙碳」目標，以及光伏綜合發電成本較低所影響，光伏組件需求一度高速增長而導致供應鏈面臨瓶頸問題，原材料價格因而大幅攀升。隨著光伏矽料供求壓力相對緩和，今年其價格走勢回落至約兩年前之水平，因而光伏發展勢頭良好。

今年上半年，集團轄下之港華能源研究院正式落戶深圳市福田區的河套深港科技創新合作區。研究院由集團與母公司中華煤氣聯合成立，一直積極進行清潔能源前沿技術研發和產業投資孵化。作為深圳市首家港資企業成立的清潔能源應用研究機構，研究院未來將借助落戶河套深港合作區，積極培養高端科研人才，並憑藉公司在內地的智慧能源項目作為研究平台，重點規劃氫能、儲能、能源數智化、可再生能源、節能低碳五大研發領域，推動深港提升科技創新能力，促進新經濟增長點。

依託零碳智慧園區、客戶資源、電池技術等優勢，集團不斷與行業巨頭攜手研發領先技術，包括與寧德時代共同創立港華時代智慧能源科技(蘇州)有限公司，而該公司自主研發最新液冷技術，聚焦工商業用戶側需求。其新一代儲能產品已在多個省級示範項目中取得驗證，並實現商業化銷售，以及通過自有儲能雲對產品進行即時監控管理。

2023年5月，由深圳市發展和改革委員會、深圳市福田區人民政府指導，集團主辦的「TERA TOUR 碳洩中國行·深圳站」活動圓滿落幕。活動以「築夢大灣區，走向零碳智慧未來」為主題，與500多位來自政商界嘉賓，共同分享深圳市在零碳領域的前瞻布局，以及展示集團針對可再生能源領域的七大服務範疇，包括零碳科技、智慧運維、低碳工廠、園區儲能、虛擬電廠、碳管理及交易，以及綠電交易。

2023年6月，集團聯合深圳市政府承辦2023國際數字能源展·香港站，最大程度展示大灣區及全國數位能源領域相關企業的產品、技術及場景解決方案，進一步對接國際市場和國際資源，擴大提升中國數字能源企業的全球影響力。

公用事業業務

今年上半年，縱然受暖冬及國際地緣政治影響，整體售氣量仍錄得可觀增幅。上游氣價持續上升，然而集團的順價趨穩，中國內地多個城市實現居民順價，集團同時着力優化城市燃氣項目組合，積極開發優質項目，以期增加售氣量及銷售毛差。

集團期內的售氣量依然錄得升幅，整體燃氣銷售量增長 9.1% 至約 82.26 億立方米。當中工業售氣量錄得 6.0% 的升幅，佔集團總售氣量的 48%，民用售氣量同比持平，其售氣量佔集團總售氣量的 21%，分銷及其他售氣量較去年增長 36.9%，佔集團總售氣量的 19%，商業售氣量錄得 3.5% 的升幅，佔集團總售氣量的 12%。

截至 2023 年 6 月底，集團於內地 20 個省/直轄市/自治區共經營 185 個城市燃氣項目（含企業再投資項目），客戶數目約 1,636 萬戶。

今年上半年集團建立更全面的氣源保障體系，期望通過統一採購方式，加大力度協調內外部氣源供應貿易運作，並整合業務資源。在 2023 年上半年，集團連同母公司共統籌氣量約 9 億立方米，每立方米氣量的成本降低約人民幣 0.1 元；集團連同母公司亦積極提升儲氣設施能力，現有位於江蘇省常州市的金壇儲氣庫新增約 6,000 萬立方米工作氣量，總儲氣量達至近 4 億立方米，而未來四川省威遠縣之應急調峰儲配基地即將投產，同時河北省唐山市曹妃甸區的接收站儲罐預計會在 2024 年建成，將進一步加強集團在各地的調峰能力。

集團持續開拓「燃氣+」綜合能源服務布局，積極發展熱能業務，挖掘燃氣工商用戶的綜合能源服務需求，一站式提供冷暖、熱水、蒸氣、諮詢規劃、節能及提升能效等服務。在「燃氣+」的策略帶動下，集團相關的營業收入、能源銷量及營運毛利與去年同期比較均錄得雙位數增幅，而累計簽約項目數亦顯著上升，當中包括政府機關、工商業用地、酒店、醫院及學校等不同應用場景，可見其發展潛力巨大。

今年 3 月，本公司與申能（集團）有限公司（「申能集團」）及上海燃氣有限公司（「上海燃氣」）經友好協商，宣布退出於上海燃氣 25% 的股權。2023 年 5 月 23 日，本公司與上海燃氣及申能集團訂立減資協議，退出其於上海燃氣持有之全部 25% 股本權益投資，並已於 2023 年 8 月 2 日收到人民幣 46.63 億元之代價。同時，本公司與上海燃氣及申能集團訂立終止協議，訂約方同意減資協議生效後，終止南向認購事項。是次退出，能為上海燃氣在經歷疫情挑戰後這關鍵及重要時刻提供更大而靈活的營運空間，並不影響本公司與申能集團、上海燃氣進一步建立深入的戰略合作關係，雙方將在天然氣資源及供應鏈、可再生能源業務、延伸業務、能源與低碳科技等領域建立深度及牢固的戰略關係。

集團繼續挖掘延伸業務的發展潛力，以助力各業務板塊的協同發展，持續為業務帶來增長新動力。集團連同母公司中華煤氣以「名氣家」為統一平台和品牌主體，聚焦智慧廚房場景，包括智能及高端廚房設備、燃氣、安全管理及保險等，為用戶提供一站式解決方案。上半年，集團以港華紫荊爐具及 Mia Cucina 櫥櫃產品為基礎，結合數智化平台及專業服務體系，推出「一站式舊廚『煥』新」活動，幫助用戶快速實現廚房換新顏。

由名氣家、賽昉科技、微五科技三方聯合研發的行業內首款 RISC-V 物聯網安全晶片—港華芯，具有低功耗、高安全性及極高的性價比的特點，是燃氣錶安全晶片的不二之選。目前，內置了港華芯的智慧燃氣錶已經在中國內地多個城市廣泛應用。未來計劃會再進一步拓展至多元化的能源物聯網應用場景。

環境、社會及管治

全球低碳轉型是大勢所趨，集團一直在環境、社會及管治（ESG）方面積極提升表現，致力把 ESG 理念融入集團的發展策略之中，踐行可持續發展。

港華智慧能源現已躋身六大國際 ESG 評級，包括 MSCI、CDP、富時羅素（FTSE Russell）、Sustainalytics、標普全球（S&P Global）、恒生可持續發展企業指數等。其中，集團獲標普全球上調 ESG 評分至 68 分，位列大中華區燃氣公用事業首位，連同母公司中華煤氣雙雙成為 ESG 全球最佳 1% 之中國企業，入選首次發布的《可持續發展年鑒（中國版）2023》。港華智慧能源更獲評為「行業最佳進步企業」，是同業中唯一獲此嘉許之企業，反映集團在各項 ESG 範疇的表現進步顯著，包括如何把 ESG 理念融入企業發展策略、生物多樣性議題，以及氣候變化風險及管理方面和安全的實踐上表現出色。

在保護環境方面，集團今年 6 月成功在中國內地首次發行 1 年期及 3 年期熊貓債券，集資規模合計人民幣 15 億元，平均年利率為 3.27%，當中包括首筆由港資企業在中國內地發行的可持續發展掛鉤熊貓債券。市場反應熱烈，超額認購達 1.6 倍。集團不但在業務發展層面配合國策，在融資渠道方面，也積極把握可持續金融的機遇，促進業務低碳轉型。

除了在企業層面作出努力以外，集團也鼓勵員工在個人層面減碳。今年 1 月，集團正式推出自主研發的員工碳普惠系統平台—港華碳惠園，涵蓋低碳生活和綠色辦公兩大場景，員工透過實踐不同的日常環保行為以獲取綠色能量，從而兌換集團旗下「時刻+」商城的優惠券，以及獲取綠色證書。

另外，今年集團連同母公司進行以「『燃』點綠色，『碳』索未來」為主題的低碳環保計劃，鼓勵員工以實際行動踐行綠色及健康的生活方式，共獲得逾 100 家項目公司積極參與，期間共植樹逾 7,000 棵。

企業管治方面，集團繼續維持高水平的企業管治和商業誠信，建立可持續發展的競爭優勢。其中，執行董事以及高級管理層的薪酬與 ESG 管理績效表現掛鉤，以強化相關人員對 ESG 目標的管理責任，展示出管理層對 ESG 的投入度及決心。

今年，集團的標誌性社區計劃「港華輕風行動」踏入十周年。計劃通過參與學校改造工程、捐贈書籍和學習用品，為資源貧乏的學校提供支援，完善學童的學習環境，同時減輕基層家庭的生活負擔。今年 6 月，港華輕風行動走進遼寧省大連市旅順口區，為當地五所小學興建了港華愛心書庫，並捐贈體育及教育用品。

僱員及薪酬政策

於 2023 年 6 月 30 日，集團僱用 23,856 名僱員，其中 99% 在中國內地工作。集團按員工之個別表現、工作性質和職責來釐定薪酬，並為員工提供在職培訓及完善福利，包括醫療及退休計劃、年終獎金及其他獎勵。集團亦鼓勵員工工作息有序，工作與生活平衡，並持續優化工作環境，讓員工盡展所長，為集團作出貢獻。

2023年業務展望

2023 年，國家「雙碳」目標正在深入落實，內地各省市大力推動碳達峰及碳中和實施方案，推進清潔取暖，實施「煤改氣」、支持區域能源綜合服務、發展天然氣熱電聯產及分布式能源站項目，國家和地方政策正不斷釋放新的雙碳市場機遇，引領集團業務向綠色智慧轉型。天然氣與可再生能源優勢互補，可助力整個社會用能提效降碳。集團正在朝著綜合能源解決方案、去碳化、數智化方向發展，在大力發展可再生能源的同時，持續鞏固和優化天然氣領域的業務。

今年 4 月發布的《中國天然氣行業年度運行報告藍皮書（2022-2023）》指出，構建新型能源體系的關鍵是保證能源安全、高效與低碳，天然氣將以其靈活、清潔、高效等多重優勢，發揮著新一輪能源轉化的過渡和橋樑作用。與此同時，回顧 2022 年，天然氣在中國一次性能源消費之佔比僅為 8.4%，遠低於世界 24% 的平均水平，由此可見未來天然氣依舊擔當著舉足輕重的位置。

針對城市燃氣業務，集團目前大力推展的「燃氣+」綜合能源服務，一站式滿足客戶的多元用能需求，長遠來說有助集團獲取更多高回報的客戶群和區域性的能源項目。此外，集團不斷優化氣源結構，強化氣源統籌調度能力，將持續為營運成本的減省帶來裨益。國家正醞釀出台新的天然氣價格聯動政策，重點推動居民用氣價格聯動。目前內蒙古及黔、川、渝、蘇、冀等多個省市已發布有關新政，相信其他省市也將緊隨其後，城市燃氣企業的售氣價差將獲改善，保持業務持續健康發展。

中國內地之可再生能源市場經歷了規模化發展，正踏步邁向高質躍升階段。根據《中國可再生能源發展報告（2022）》預測，「十四五」期間可再生能源將繼續保持快速增長勢頭，可再生能源發電量佔社會整體用電量將達到約 33%，而電力裝機增量預計超過一半來自光伏和風電。基於分布式光伏市場的巨大發展空間，集團將善用龐大的工商業客戶基礎，繼續推進分布式光伏、儲能、充換電、多能聯供等能源基礎設施的投資、建設和營運，提供能效管理、碳管理、綠電交易等智慧增值服務，依託智慧能源生態平台『碳洩星雲』，實現『源網荷儲』一體化和能源管理數智化升級。

隨著新冠疫情退去，社會各行各業已見復蘇跡象。中國經濟已經顯示出較強的修復勢頭，預計有助持續推動集團各業務穩步增長。然而，面對全球經濟面臨加息的不確定性、國際貿易緊張局勢和地緣政治風險，集團將繼續謹慎應對這些挑戰，堅持穩健的經營策略，以確保集團長期健康發展。

主席
李家傑

香港，2023 年 8 月 14 日

業績

以下為集團截至 2023 年 6 月 30 日止首六個月之中期財務報表要點。該未經審核之中期財務報表已由公司之審核及風險委員會及外聘核數師德勤·關黃陳方會計師行審閱。

簡明綜合損益表

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月

	附註	截至 6 月 30 日止六個月 2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
營業額	3	9,882,711	10,160,287
總營業支出	4	<u>(9,032,066)</u>	<u>(9,230,228)</u>
		850,645	930,059
其他收入		94,249	94,135
其他收益淨額		764,349	521,603
分佔聯營公司業績		62,411	114,909
分佔合資企業業績		112,322	158,572
融資成本	5	<u>(409,497)</u>	<u>(371,728)</u>
除稅前溢利	6	1,474,479	1,447,550
稅項	7	<u>(243,464)</u>	<u>(277,872)</u>
期內溢利		<u>1,231,015</u>	<u>1,169,678</u>
應佔期內溢利：			
公司股東		1,115,411	1,041,609
非控股股東		<u>115,604</u>	<u>128,069</u>
		<u>1,231,015</u>	<u>1,169,678</u>
		港仙	港仙
每股盈利	9		
— 基本		34.33	33.04
— 攤薄		<u>30.20</u>	<u>15.93</u>

簡明綜合全面收益表
截至2023年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	<u>1,231,015</u>	<u>1,169,678</u>
期內其他全面收益（開支）		
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>		
由功能貨幣換算為呈列貨幣所產生的匯兌差額	(846,599)	(1,028,369)
按公平值計入其他全面收益之權益工具投資之公平值變動	113,420	(142,870)
不會重新分類至損益之項目的相關所得稅	(28,355)	35,717
<i>其後可能重新分類至損益的項目</i>		
現金流量對沖：		
指定為現金流量對沖並計入對沖儲備中之衍生工具之公平值淨變動	83,564	65,947
指定為現金流量對沖之衍生工具之公平值變動重新分類至損益	<u>(159,809)</u>	<u>(105,289)</u>
	<u>(837,779)</u>	<u>(1,174,864)</u>
期內全面收益（開支）總額	<u>393,236</u>	<u>(5,186)</u>
應佔期內全面收益（開支）總額：		
公司股東	369,862	(75,743)
非控股股東	<u>23,374</u>	<u>70,557</u>
期內全面收益（開支）總額	<u>393,236</u>	<u>(5,186)</u>

簡明綜合財務狀況報表
於2023年6月30日

	附註	2023年6月30日 千港元 (未經審核)	2022年12月31日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		25,073,776	23,500,341
使用權資產		1,129,341	845,134
無形資產		384,835	413,533
商譽		5,120,303	5,296,236
聯營公司權益		4,926,898	9,760,067
合資企業權益		3,488,802	3,574,969
給予聯營公司貸款		46,835	49,000
按公平值計入其他全面收益之權益工具		1,295,333	1,239,653
其他財務資產		81,524	16,927
已支付收購附屬公司之按金		-	178,662
		41,547,647	44,874,522
流動資產			
存貨		710,139	682,235
給予聯營公司貸款		20,468	53,197
給予合資企業貸款		168,451	171,042
應收貨款、其他應收款、按金及預付款	10	2,764,226	2,912,168
退出一間聯營公司投資的應收代價	11	5,036,269	-
非控股股東欠款		135,386	174,422
按公平值計入損益的財務資產		66,969	70,064
三個月以上定期存款		-	5,650
銀行結餘及現金		4,185,323	4,000,676
		13,087,231	8,069,454
流動負債			
應付貨款、其他應付款及應計費用	12	3,315,655	3,067,180
應付股利		487,182	-
合約負債		3,526,219	3,850,134
租賃負債		30,968	23,687
欠非控股股東款項		60,782	82,298
應付稅項		1,379,682	1,532,249
借貸－一年內到期之款項		7,720,752	9,018,808
最終控股公司給予之貸款		43,124	62,816
非控股股東給予之貸款		-	7,379
合資企業給予之貸款		810	17,404
一間聯營公司給予之貸款		46	-
		16,565,220	17,661,955
流動負債淨值		(3,477,989)	(9,592,501)
總資產減流動負債		38,069,658	35,282,021

簡明綜合財務狀況報表（續）
於2023年6月30日

	2023年6月30日 千港元 (未經審核)	2022年12月31日 千港元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	143,880	64,162
借貸－一年後到期之款項	11,554,028	8,563,734
遞延稅項	715,081	719,637
非控股股東給予之貸款	14,911	15,601
其他財務負債	-	175
可換股債券	1,926,491	2,055,619
	<u>14,354,391</u>	<u>11,418,928</u>
資產淨值	<u>23,715,267</u>	<u>23,863,093</u>
股本及儲備		
股本	325,873	325,862
儲備	21,083,762	21,178,997
公司股東應佔權益	21,409,635	21,504,859
非控股股東權益	2,305,632	2,358,234
整體股東權益	<u>23,715,267</u>	<u>23,863,093</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

1. 編製基準

於編製簡明綜合財務報表時，有見及集團於2023年6月30日的流動負債超出其流動資產約34.78億港元，董事已審慎考慮到集團日後的流動資金。集團於2023年6月30日之負債包含須於報告期期末起計一年內償還的約77.21億港元借款。

於2023年6月30日，集團有來自中期票據計劃（「中期票據計劃」）的未動用資金約132.96億港元，在中國銀行間市場交易商協會註冊的債務融資工具（「熊貓債券」）約145.82億港元及來自銀行及最終控股股東中華煤氣的未動用信貸額度約63.17億港元（「信貸額度」）。在評估集團持續經營的能力時，董事考慮到集團與銀行／債權人關係良好且擁有良好的信貸記錄，故認為集團自報告期期末起計須於一年內償還的約77.21億港元借款將繼續延期或再融資。

經計及內部產生的資金、來自中期票據計劃及熊貓債券的未動用資金及該等可動用的信貸額度，董事相信集團有能力應付於可見將來到期的財務責任。因此，該等簡明綜合財務報表乃以持續經營基準編製。

2. 應用經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，集團於編製其簡明綜合財務報表時，已首次應用香港會計師公會頒布之下列香港財務報告準則修訂本，該等修訂本於2023年1月1日或之後開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第17號 （包括2020年10月及2022年2月 香港財務報告準則第17號修訂本）	保險合約
香港會計準則第8號修訂本	會計估計之定義
香港會計準則第12號修訂本	與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項

於本中期期間應用香港財務報告準則修訂本對本期間及過往期間集團之財務狀況及表現及／或此等簡明綜合財務報表所載列之披露並無重大影響。

3. 分類資料

業務分類

業務分類乃按集團之主要經營決策人就分配資源及評估分部表現而定期審閱之有關集團組成部分之內部報告而劃分。集團之主要經營決策人已被識別為公司之執行董事（「執行董事」）。

集團根據執行董事用作決策所審閱的內部報告釐訂其業務分類。

集團現時把業務分為三個業務分類（即集團用作申報財務資料的業務分類）。業務及報告分類的主要活動如下：

銷售管道燃氣及能源	—	銷售管道燃氣（主要為天然氣）及其他能源
燃氣接駁	—	根據燃氣接駁工程合約建設燃氣管道網絡
延伸業務	—	銷售燃氣爐具與相關產品及其他相關增值服務

分類業績指各分類所賺取之除稅前溢利，不包括融資成本、分佔聯營公司業績、分佔合資企業業績、其他收入、其他收益淨額及未分配公司開支，如中央行政成本及董事薪酬。此等為呈報予執行董事用作資源分配及評估分類表現的方式。

集團之分類資產及負債金額未經執行董事審閱或定期向執行董事提供，因此，分類資產及負債未予呈列。

有關此等分類的資料於下文呈列：

	銷售 管道燃氣 及能源 千港元	燃氣接駁 千港元	延伸業務 千港元	綜合 千港元
截至2023年6月30日止六個月				
營業額				
在某一時點確認之營業額	8,631,055	669,882	345,723	9,646,660
在一段時間內確認之營業額	-	236,051	-	236,051
對外銷售	8,631,055	905,933	345,723	9,882,711
分類業績	582,286	366,786	46,827	995,899
其他收入				94,249
其他收益淨額				764,349
未分配公司開支				(145,254)
分佔聯營公司業績				62,411
分佔合資企業業績				112,322
融資成本				(409,497)
除稅前溢利				1,474,479
稅項				(243,464)
期內溢利				1,231,015

	銷售 管道燃氣 及能源 千港元	燃氣接駁 千港元	延伸業務 千港元	綜合 千港元
截至2022年6月30日止六個月				
營業額				
在某一時點確認之營業額	8,637,148	898,946	328,601	9,864,695
在一段時間內確認之營業額	-	295,592	-	295,592
對外銷售	<u>8,637,148</u>	<u>1,194,538</u>	<u>328,601</u>	<u>10,160,287</u>
分類業績	<u>472,347</u>	<u>490,746</u>	<u>61,824</u>	1,024,917
其他收入				94,135
其他收益淨額				521,603
未分配公司開支				(94,858)
分佔聯營公司業績				114,909
分佔合資企業業績				158,572
融資成本				<u>(371,728)</u>
除稅前溢利				1,447,550
稅項				<u>(277,872)</u>
期內溢利				<u>1,169,678</u>

4. 總營業支出

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
已用燃氣、庫存及材料	7,524,214	7,844,459
員工成本	677,884	649,737
折舊及攤銷	531,728	465,755
其他費用	<u>298,240</u>	<u>270,277</u>
	<u>9,032,066</u>	<u>9,230,228</u>

5. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
銀行及其他借款的利息支出	362,448	335,381
可換股債券之實際利息支出	39,416	38,562
銀行費用	2,766	3,494
租賃負債的利息支出	13,191	2,278
	<u>417,821</u>	<u>379,715</u>
減：資本化之金額	<u>(8,324)</u>	<u>(7,987)</u>
	<u>409,497</u>	<u>371,728</u>

6. 除稅前溢利

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
除稅前溢利已扣除下列各項：		
無形資產攤銷	9,178	9,853
使用權資產折舊	36,798	27,832
已售存貨成本	8,066,908	8,322,358
物業、廠房及設備之折舊	485,752	428,070
員工成本（註）	677,884	649,737
出售物業、廠房及設備之虧損 （已計入其他收益淨額）	-	2,403
視作出售一間附屬公司之虧損 （已計入其他收益淨額）	-	277
及已計入下列各項：		
利息收入	23,294	29,966
可換股債券嵌入式衍生工具部分之公平值變動 （已計入其他收益淨額）	66,328	522,019
退出一間聯營公司股本權益之收益 （已計入其他收益淨額）	692,214	-
按公平值計入其他全面收益之權益工具之股息收入	37,236	38,756
出售物業、廠房及設備之收益 （已計入其他收益淨額）	1,106	-
匯兌收益淨額（已計入其他收益淨額）	<u>1,447</u>	<u>1,292</u>

註：員工成本包含了以股份為基礎之付款支出24,862,000港元（截至2022年6月30日止六個月：4,941,000港元）。

7. 稅項

稅項費用於此兩個期間主要包括中華人民共和國（「中國」）企業所得稅（「企業所得稅」）。

由於在此兩個期間集團的收入並非產生自或來自香港，故並未作出香港利得稅撥備。

集團中國附屬公司的適用企業所得稅稅率介乎 15% 至 25%（截至 2022 年 6 月 30 日止六個月：15% 至 25%）。

根據中國國家發展和改革委員會正式於 2021 年發布的《西部地區鼓勵類產業目錄(2020 年本)》2021 年第 40 號令，於中國西部營運的若干附屬公司已獲當地稅局給予稅務寬減，可以享受 15% 優惠稅率繳稅。

8. 股息

董事會並不建議就截至 2023 年 6 月 30 日止六個月派付中期股息（截至 2022 年 6 月 30 日止六個月：無）。期內，董事會已宣派 2022 年的末期股息每股普通股 15 港仙（2021 年的末期股息：每股普通股 15 港仙），合共約 487,182,000 港元（2021 年的末期股息：473,419,000 港元）。

2022 年的末期股息以現金支付，惟股東獲授選擇權可就部份或全部該等股息以新股份形式代替現金，收取作為末期股息。報告期後，於 2023 年 7 月 11 日，向 2023 年 6 月 5 日名列公司股東名冊的股東支付末期股息每股普通股 15 港仙（包括向股東提供的以股代息選擇），作為截至 2022 年 12 月 31 日止財政年度的末期股息。

9. 每股盈利

公司股東應佔每股基本及攤薄盈利按下列數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
<u>盈利</u>		
就每股基本盈利之公司股東應佔期內溢利	1,115,411	1,041,609
具攤薄性之潛在普通股之影響：		
可換股債券之利息支出	39,416	38,562
可換股債券嵌入式衍生工具部分之公平值變動	(66,328)	(522,019)
就每股攤薄盈利之公司股東應佔期內溢利	1,088,499	558,152

	股份數目	
	截至6月30日止六個月 2023年 千股份	2022年 千股份
<u>股份數目</u>		
用於計算每股基本盈利的扣減持作股份獎勵計劃之股份後 之已發行普通股加權平均數	3,249,481	3,152,457
具攤薄性之潛在普通股之影響：		
可換股債券	354,268	350,350
購股權	1,091	-
認購股份加權平均數	3	3,002
原本將於市場上發行之認購股份加權平均數	(3)	(2,745)
就每股攤薄盈利之普通股加權平均數	3,604,840	3,503,064

10. 應收貨款、其他應收款、按金及預付款

	2023年6月30日 千港元	2022年12月31日 千港元
應收貨款（扣除信用損失撥備）	1,356,267	1,538,048
預付款	695,111	715,002
其他應收款及按金	712,848	659,118
	<u>2,764,226</u>	<u>2,912,168</u>

集團的政策為給予其客戶平均 0 至 180 日的信貸期。視乎個別情況，集團可給予較長的信貸期。應收貨款（扣除信用損失撥備）於報告期期末的賬齡分析如下：

	2023年6月30日 千港元	2022年12月31日 千港元
0至90日	1,111,255	1,217,418
91至180日	47,421	52,244
180日以上	197,591	268,386
	<u>1,356,267</u>	<u>1,538,048</u>

11. 退出一間聯營公司投資的應收代價

於 2023 年 5 月 23 日，本公司與申能集團及上海燃氣訂立減資協議。根據該協議，雙方同意本公司通過減少其對上海燃氣的出資額退出其於上海燃氣持有之全部 25% 股本權益投資，上海燃氣應付本公司之代價為人民幣 46.63 億元（約 50.36 億港元）。該代價人民幣 46.63 億元已於 2023 年 8 月 2 日全數收回。

12. 應付貨款、其他應付款及應計費用

	2023年6月30日 千港元	2022年12月31日 千港元
應付貨款	1,694,673	1,682,468
應付收購附屬公司代價	158,787	74,464
其他應付款及應計費用	1,447,135	1,308,972
欠最終控股公司款項（註）	15,060	1,276
	<u>3,315,655</u>	<u>3,067,180</u>

註：該款項為無抵押、免息及須按要求償還。

根據發票日期計算，應付貨款於報告期期末的賬齡分析如下：

	2023年6月30日 千港元	2022年12月31日 千港元
0至90日	781,961	945,467
91至180日	343,829	209,601
181至360日	254,697	204,877
360日以上	314,186	322,523
	<u>1,694,673</u>	<u>1,682,468</u>

財務回顧

營業額

受國際地緣政治及供需失衡影響，上游氣價持續上升，然而集團的順價趨穩，中國內地絕大部分工商業客戶已經順價，同時多個集團城市燃氣項目所在的城市實現居民順價，而人民幣貶值抵消了營業額的增長，致銷售管道燃氣及能源銷售額相對去年同期基本持平。而全國房地產行業仍然低迷令居民燃氣接駁用戶大幅減少，導致燃氣接駁分類銷售額減少。2023年上半年之集團總體營業額為98.83億港元，同比輕微下降2.7%。

業務分類

	截至6月30日止六個月		
	2023年 (億港元)	2022年 (億港元)	變動 (%)
銷售管道燃氣及能源	86.31	86.37	-
燃氣接駁	9.06	11.94	-24.1
延伸業務	3.46	3.29	5.2
總計	98.83	101.60	-2.7

2023年上半年，集團綜合報表之售氣量為23.72億立方米，較去年同期增長4.8%。新增居民燃氣接駁用戶18.1萬戶，較去年同期減少27.2%。

總營業支出

集團之總營業支出包括已用燃氣、庫存及材料、員工成本、折舊及攤銷和其他費用。2023年上半年之總營業支出為90.32億港元，同比減少2.1%。

	截至6月30日止六個月		
	2023年 (億港元)	2022年 (億港元)	變動 (%)
已用燃氣、庫存及材料	75.24	78.44	-4.1
員工成本	6.78	6.50	4.3
折舊及攤銷	5.32	4.66	14.2
其他費用	2.98	2.70	10.3
總計	90.32	92.30	-2.1

總營業支出及其佔營業額的比率相對去年同期基本持平。

其他收益淨額

其他收益淨額較去年同期 5.22 億港元增加 46.5% 至 7.64 億港元的主要因為可換股債券嵌入式衍生工具部分之公平值變動減少收益 4.56 億港元及退出上海燃氣之股本權益之收益 6.92 億港元所致。

分佔聯營公司業績

分佔聯營公司業績較去年同期 1.15 億港元下降 45.7% 至 0.62 億港元，主要由於根據本公司與申能集團及上海燃氣訂立的減資協議，集團分佔上海燃氣 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 2 月 28 日之虧損金額 0.92 億港元。而截至 2022 年 6 月 30 日，本公司與上海燃氣控股股東申能集團訂立股東協議，據此，上海燃氣自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日之財務業績由申能集團承擔。

分佔合資企業業績

分佔合資企業業績較去年同期 1.59 億港元下降 29.2% 至 1.12 億港元，主要由於全國房地產行業仍然低迷導致部份合資企業燃氣接駁收入減少。

融資成本

集團之融資成本較去年同期 3.72 億港元上升 10.2% 至 4.09 億港元。上升的主要因為投資新項目而發行熊貓債券及其他新增之銀行貸款以及平均利率上升所致。

期內溢利

2023 年上半年之期內溢利為 12.31 億港元，同比上升 5.2%。公司股東應佔溢利為 11.15 億港元，較去年同期上升 7.1%。扣除可換股債券嵌入式衍生工具部分之公平值變動收益 0.66 億港元（2022 年同期：5.22 億港元）及退出上海燃氣之股本權益及分佔其業績之淨收益 6.00 億港元（2022 年同期：無）後，公司股東應佔營業溢利為 4.49 億港元，同比下降 13.7%（以人民幣計算，下降 7.3%）。每股基本盈利為 34.33 港仙，同比上升 3.9%。

財務狀況

集團一向採取審慎的財務資源管理政策，維持適當水平之現金及現金等價物和充足的信貸額度，以應付日常營運及業務發展需要，同時將借貸控制在健康水平。

於 2023 年 6 月 30 日，集團之銀行貸款及其他貸款為 192.75 億港元（2022 年 12 月 31 日：175.83 億港元），其中 77.21 億港元（2022 年 12 月 31 日：90.19 億港元）為在一年內到期之銀行貸款及其他貸款；108.20 億港元（2022 年 12 月 31 日：85.37 億港元）為期限介乎一年至五年之銀行貸款及其他貸款；7.34 億港元（2022 年 12 月 31 日：2,700 萬港元）為期限超過五年之銀行貸款及其他貸款。除 159.19 億港元（2022 年 12 月 31 日：123.55 億港元）銀行貸款及其他貸款以定息計息外，集團其他借貸主要以浮息計算。有關借貸年期及利率安排，為集團提供穩健的財務資源及穩定的利息成本。由於集團業務主要位於中國內地，大部份交易、資產及負債按人民幣記帳，因此集團之非人民幣存款及借貸會就人民幣之匯率變動承受外匯風險。於期末集團之借貸中 173.09 億港元（2022 年 12 月 31 日：156.24 億港元）為人民幣借貸，其餘 19.66 億港元（2022 年 12 月 31 日：19.59 億港元）以美元及港元為主，集團為此等非人民幣借貸絕大部分均已利用交叉貨幣掉期合約作人民幣對沖，以減低外匯風險。除上述借貸外，集團由母公司中華煤氣、旗下合資企業及非控股股東分別獲得約 4,300 萬港元（2022 年 12 月 31 日：6,300 萬港元）、約 81 萬港元（2022 年 12 月 31 日：1,700 萬港元）及約 1,500 萬港元（2022 年 12 月 31 日：2,300 萬港元）之人民幣定息貸款。

今年 6 月，集團成功在中國內地首次發行 1 年期及 3 年期熊貓債券，集資規模合計人民幣 15 億元，平均年利率為 3.27%，當中包括首筆由港資企業在中國內地發行的可持續發展掛鈎熊貓債券。市場反應熱烈，超額認購達 1.6 倍。

於 2023 年 6 月 30 日，集團之現金、現金等價物及定期存款合計 41.85 億港元（2022 年 12 月 31 日：40.06 億港元），當中 99%（2022 年 12 月 31 日：99%）為人民幣資產，其餘主要為港元及美元。集團於 2023 年 6 月 30 日之負債比率（即淨負債相對整體股東權益加淨負債之比率）為 41.9%（2022 年 12 月 31 日：39.7%）。

於 2023 年 6 月 30 日，集團來自中期票據計劃的未動用資金約 132.96 億港元，熊貓債券約 145.82 億港元及來自銀行及中華煤氣的未動用信貸額度約 63.17 億港元。

集團營運及資本支出之資金來自業務營運之現金收入、內部流動資金、銀行融資、中期票據計劃、熊貓債券、可換股債券及發行新股之安排。集團持有現金及現金等價物，加上未動用之信貸額度，中期票據計劃及熊貓債券，因此能夠保持穩健的資金流動性，具有充足的財務資源以應付履約及營運需求。而集團獲得良好的信貸評級，使得銀行貸款及票據之利率亦相當優惠。

信貸評級

穆迪維持港華智慧能源之發行人評級為「Baa1」，評級展望為「穩定」。標準普爾亦維持港華智慧能源之長期企業信貸評級在「BBB+」，評級展望為「穩定」。另外，中誠信國際亦維持港華智慧能源的信用評級在「AAA」，評級展望為「穩定」。該等評級反映了信貸評級機構對集團穩健業務及信貸記錄之認同。

或有負債

集團於 2023 年 6 月 30 日並無重大或有負債。

中期股息

董事會經考慮公司的股息政策後，於2023年8月14日的董事會會議上決議不派發中期股息（2022年：無）。

其他資料

企業管治

公司於截至 2023 年 6 月 30 日止六個月內一直遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「《上市規則》」）附錄 14 所載之《企業管治守則》。

董事進行證券交易之標準守則

公司已採納載於《上市規則》附錄 10 之標準守則（「標準守則」），作為董事買賣證券之標準守則。經公司個別作出查詢後，所有董事確認，於截至 2023 年 6 月 30 日止六個月內均一直遵守標準守則之規定。

購買、出售或贖回公司之上市證券

除公司股份獎勵計劃的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契約條款以代價總額約 3,172,000 港元在聯交所購入合共 950,000 股公司已發行股份外，公司或其任何附屬公司於截至 2023 年 6 月 30 日止六個月內並無購買、出售或贖回公司之任何上市證券。

承董事會命
執行董事暨公司秘書
何漢明

香港，2023年8月14日

於本公告日期，董事會成員包括：

非執行董事：

李家傑（主席）
廖已立

獨立非執行董事：

鄭慕智
李民斌
關育材
陸恭蕙

執行董事：

黃維義（行政總裁）
何漢明（公司秘書）
紀偉毅（營運總裁－燃氣業務）
邱建杭（營運總裁－再生能源業務）