

## 港華燃氣榮獲大公“年度最具行業影響力企業”獎



12月10日，由《大公報》、大公網主辦的首屆大公“超級連絡人”財經年會在北京舉行，來自中國香港、內地及海外各地的500多名政商精英參加盛會，就中國香港與內地當前的經濟熱點問題展開討論。大會同時頒發了“大公年度榜樣獎”，港華燃氣憑藉在城市燃氣供應規模、先進管理理念及行業貢獻等方面的突出表現，榮膺“年度最具行業影響力企業”獎。

“大公年度榜樣獎”由大公報、大公網聯手香港中國商會等知名機構合作徵集參評企業，並通過經濟學家顧問團、媒體觀察團、網友投票等多個平臺綜合評價得出，具有很強的公信力。“最具行業影響力企業”獎項主要頒發給在過去一年中引領行業潮流、助推行業發展的標杆企業。港華燃氣從100多家參選企業中脫穎而出，最終榮獲“年度最具行業影響力企業”獎項。

評選委員會對港華燃氣給出了中肯評價：2014年港華售氣量預計可達152億立方米，占中國城市燃氣市場總量的十分之一；港華建立了包含“問責精神”、“追求創意”、“領導才能”在內的九項企業理念，為行業樹立了形象典範；港華主導編制《工程品質監控專案清單》、《廠站設備設施維護規程》等技術管理指引，為城鎮燃氣行業制定標準奠定了良好基礎，突顯出港華在燃氣行業內的典範地位和影響力。

港華集團高級副總裁楊松坤指出，港華未來除了發展城市燃氣項目外，還將拓展與之相關的其它業務，未來LNG（液化天然氣）/CNG（壓縮天然氣）加氣站業務將是港華的重點發展方向。公司將始終秉承安全供氣，溫馨服務的企業理念，以環境保護為本，為促進國內燃氣事業蓬勃發展貢獻力量。